

#### N° 201 GIUGNO 2019

#### **ARTICOLO**

**Humility is the hallmark of the Leaders** by Viswarupa Nagaraj

#### **ARTICOLO**

The secret sauce of any successful company are its employees by Oleg Vishnepolsky

#### **SEGNALIAMO**

AtoBe Experience Boot Camp Azrieli College of Engineering in Israel

#### **SEGNALIAMO**

**Business Innovation Tour** 

#### **SEGNALIAMO**

Studio Panzarani & Associates abre seu escritório representativo no Brasil

#### **CONFERENCES ON INNOVATION**

"CONFERENZE IN HOUSE"

#### **PARTNERSHIP**

Studio Panzarani collabora con **MV ArtDesign** Studio Panzarani è partner di **Global Translation.BR** 

#### SEGNALIAMO

È uscito il nuovo libro di **Roberto Panzarani** 

"Viaggio nell'innovazione" (Guerini e Associati editore)



#### **ATTIVITÀ**

SHARING ECONOMY con lo STUDIO PANZARANI

#### **SEGNALIAMO**

Più felici e produttivi se le ore di lavoro diminuiscono su Centodieci

Innovare il pensiero: i modelli di business in un'economia volatile su AspeniaOnline

«Il difficile? Passare dalla creatività all'innovazione» intervista a Roberto Panzarani su Business People

#### **PARTNERSHIP**



#### I LIBRI DI ROBERTO PANZARANI





























Una mappa in aggiornamento costante dei più importanti luoqhi dell'innovazione

# Roberto Panzarani VIAGGIO NELL'INNOVAZIONE dentro gli ecosistemi del cambiamento globale

L'innovazione non è solo questione di tecnologia, ma prevede anche un cambio di mentalità. Una trasformazione che può avvenire solo se si ha il coraggio di mettere in discussione le proprie idee esplorandone di nuove. Questo è il viaggio, metaforico e reale, che propone Roberto Panzarani, ormai da anni impegnato a scoprire ambienti innovativi – aziende, parchi tecnologici, università, centri di ricerca, incubatori – e a presentarli a manager, imprenditori e a chiunque sia interessato a uscire dalla propria zona di comfort e imparare qualcosa di nuovo.

Dalla Silicon Valley di San Francisco alla Silicon Wadi in Israele, dal programma Start-Up Chile al Cambridge Science Park, passando per realtà italianissime come Kilometro Rosso, Panzarani guida il lettore all'interno di ecosistemi dove germogliano idee e nuovi modelli di business.

Una mappa in aggiornamento costante dei più importanti luoghi dell'innovazione, in grado di offrire spunti utilissimi per ripensare, tra le altre cose, i contorni di un mondo del lavoro come il nostro, in continua trasformazione.

IL LIBRO: R. Panzarani, *Viaggio nell'innovazione. Dentro gli ecosistemi del cambiamento globale*,

Guerini 4.0, pp. 128, € 15,50

Roberto Panzarani

VIAGGIO

NELL'INNOVAZIONE

DENTRO GLI
ECOSISTEMI
TEL CAMPILMENTO
GLO B A L E

#viaggionellinnovazione





Panzarani Roberto

Viaggio nell'innovazione Dentro gli ecosistemi del cambiamento globale

> DISPONIBILE IN LIBRERIA A PARTIRE DAL 24 APRILE 2019 Link alla pagina

https://guerini.it/index.php/viaggio-nell-innovazione.html

Per acquisire una conoscenza efficace, quella più determinante per mettere in atto i cambiamenti, imprenditori e manager devono muoversi, devono viaggiare e visitare i luoghi dove nasce e si mantiene l'innovazione. Il libro parla di viaggi alla scoperta di ecosistemi che favoriscono il germogliare delle idee e delle loro applicazioni. Qui l'apprendimento presuppone la fatica e la gioia del viaggio che è di per sé un atto innovativo rispetto alla nostra quotidianità e alla nostra zona di comfort. Ma il viaggio e la visita a questi luoghi - aziende, parchi tecnologici, università, centri di ricerca, incubatori - costituiscono un formidabile acceleratore per la conoscenza di nuovi modelli di business e organizzativi che in breve tempo ci raggiungono modificando le nostre abitudini aziendali e i nostri mercati.

Con la velocità esponenziale con cui i cambiamenti evolvono, diventa fondamentale apprendere per tempo questi nuovi modelli, interiorizzarli e agirli nella nostra realtà prima che sia troppo tardi. Non basta studiare tutto ciò a tavolino; si può davvero apprendere solo andando a visitare i luoghi dove le cose accadono: dalla Silicon Valley alla Chilecon Valley, dalla Israel Valley all'Indian city of Bangalore, dal Cambridge Science Park al Science Park Berlin Adlershof e tanti altri micro luoghi dell'innovazione, innescando un processo conoscitivo che non può prescindere dal contatto fisico e dall'emozione.

<u>Viaggio nell'innovazione</u>. <u>Dentro gli ecosistemi del cambiamento globale</u> intervista a Roberto Panzarani su Rai Cultura Economia

<u>Come costruire un'ecosistema dell'innovazione</u> intervista a Roberto Panzarani sulla Rivista Cybersecurity Trends

#### **Humility is the hallmark of the Leaders**

by Viswarupa Nagaraj

Original post: https://www.linkedin.com/pulse/humility-hall-mark-leaders-viswarupa-nagaraj

Humility is considered to be a hallmark quality of all great leaders. It is not very easy to traverse / progress from a good leader to a great leader. While people enter the leadership positions by virtue of their delivering goods or by excelling in performance, the journey from GOOD to GREAT is often characterised by their work ethics, business acumen and ability to le-



ad the leaders. It takes a great deal for any one to be not blinded by their own achievements and walk into dark alleys of arrogance.



# Being weak Being inferior Being less assertive Being less ambitious Being less passionate

Being Humble and Being Firm are not contradictory. Being Humble and Being Confident are not contradictory. Being Humble and Being Respected are not complementary. In fact, when a leader is humble, it becomes easier for him to be firm in getting his ideas, decisions executed. When a leader is humble, people respect him all the more.



The effort and transaction costs involved in influencing, motivating and leading the team or next generation of leaders are much lower when a leader is humble. Leaders do understand it. But why it is difficult for some leaders to be humble? Why it is difficult for prospective leaders to imbibe this quality?

To be continued to read: <a href="https://www.linkedin.com/pulse/humility-hall-mark-leaders-viswarupa-nagaraj">https://www.linkedin.com/pulse/humility-hall-mark-leaders-viswarupa-nagaraj</a>

#### The secret sauce of any successful company are its employees

by Oleg Vishnepolsky

Original post: <a href="https://www.linkedin.com/pulse/secret-sauce-any-successful-company-its-employees-oleg-vishnepolsky">https://www.linkedin.com/pulse/secret-sauce-any-successful-company-its-employees-oleg-vishnepolsky</a>

"Always treat your employees exactly as you want them to treat your best customers."



Stephen R. Covey

Many companies are often so confused about what their best competitive advantage is.

They say - it is the technology, or the critical mass of clients, or geographical diversity, or any number of other things.

No.

"Your employees are your company's real

competitive advantage. They're the ones making the magic happen - so as long as their needs are satisfied, and they are motivated." Richard Branson

\_\_\_

#### **Needs and Motivation:**

According to surveys, the question "what keeps you from leaving your company" is answered

- 1. Good boss
- 2. Job Satisfaction
- 3. Money

According to the same surveys, the question "what motivates you" is answered:

- 1. Family balancing work and home time
- 2. Opportunities to make a difference
- 3. Opportunities to learn and grow
- 4. A boss that supports them and listens to them
- 5. Recognition and appreciation

---

Agree?

"Treat your employees the same way you want to be treated." Richard Branson
"How you treat your employees will determine your future!" Brigette Hyacinth

To be continued to read: <a href="https://www.linkedin.com/pulse/secret-sauce-any-successful-company-its-employees-oleg-vishnepolsky">https://www.linkedin.com/pulse/secret-sauce-any-successful-company-its-employees-oleg-vishnepolsky</a>



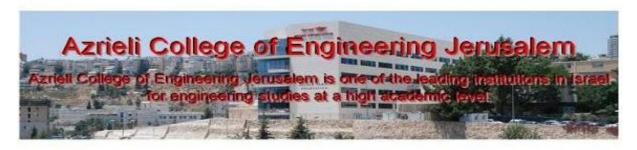
#### Fai della tua azienda un luogo di innovazione!

Partecipa al nostro boot camp in Israele









#### AtoBe Experience Boot Camp

Studio Panzarani propone un **Experience Boot Camp** presso il **centro AtoBe dell'Azrieli College of Engineering Jerusalem** nel mese di febbraio 2019 rivolto a manager di piccole/medie e grandi imprese e a quanti lavorano in start up ed incubator. Quattro giornate formative tra eccellenze innovative e imprenditoriali apprendendo il mindset di Israele all'innovazione.

Per leggere la scheda descrittiva clicca qui

Per informazioni, costi ed iscrizione contattare la dr.ssa Elena Sbaraglia mobile: +39 3755082634 mail: elena.sbaraglia@robertopanzarani.com

Michael Mizrahi (Head of the Research, Innovation and Entrepreneurship Division at Azrieli College) e Noa Yaffe (Operation Manager of the Innovation and Entrepreneurship Division) ci parlano dell'esperienza del Boot Camp in Israele presso l'Azrieli College of the Engineering in collaborazione con lo Studio Panzarani & Associates Assisti al video





#### Livro de Roberto Panzarani Global: tribos, limites, líderes, redes, ecossistemas Como entender a globalização do século XXI



"Compreender a globalização que vivemos é uma tarefa que realizamos diariamente. De fato, é impossível para cada um de nós ignorar que vivemos em um mundo altamente interconectado e cada vez menor. Isso nos é lembrado sempre que temos em mãos um smartphone e outros aparatos tecnológicos que utilizamos em nosso cotidiano. Processos de inovação não são mais incrementais, mas "revolucionários", obrigam-nos, aliás, a uma atualização contínua sobre tudo o que acontece. Mudanças que antes costumavam levar anos para entrar em nossa realidade, hoje em poucos meses ou dias chegam a mudar a nossa vida cotidiana, a nossa vida profissional, sem que as nossas sinapses neuronais tenham sido ativadas para que possamos entender o que está realmente acontecendo.

O livro Global quer narrar a globalização a partir deste ponto de vista. Histórias significativas de como o mundo atual, pequeno e interconectado consegue criar além da tecnologia ou com a inovação do uso desta última, experiências organizacionais, sociais, de negócios, de cidadania ativa, de inovação social que dão uma

cor diferente à globalização atual e nos ajudam a compreendê-la."

Para informações sobre edição brasileira e para comprar o livro <a href="http://www.e-papers.com.br/produtos.asp?codigo\_produto=2939&promo=0">http://www.e-papers.com.br/produtos.asp?codigo\_produto=2939&promo=0</a><a href="https://www.livrariacultura.com.br/busca?N=0&Ntt=Global+roberto+panzarani+">https://www.livrariacultura.com.br/busca?N=0&Ntt=Global+roberto+panzarani+</a>

## Studio Panzarani & Associates abre seu escritório representativo no Brasil

Assista o video di presentazione

Para projectos, consultorias, palestras Professor Panzarani no Brasil por favor contatar Elen Iombriller



eleniombriller@gmail.com facebook.com/eleniombriller Tel. USA: +16178037001 Tel. BRA: +554399761300

55-44-99819-6061 39-537-346-2943

#### Cambia la tua azienda, innova il tuo business, visita i luoghi dell'innovazione!

La globalizzazione e i processi di innovazione in atto nel business e nella politica mondiale comportano una maggiore complessità di strategie e soluzioni da adottare. Le organizzazioni e i manager riconoscono la necessità di "sfidare" la complessità dei cambiamenti in atto, focalizzandosi su nuove opportunità di crescita e competitività mediante l'uso di strumenti formativi innovativi e diversificati.

Lo Studio Panzarani leader nel facilitare i processi di innovazione nelle aziende da anni organizza tour nei principali luoghi dell'innovazione mondiale, dalla Silicon alla Bangalore Valley, dall'Electronic City di Tel Aviv ai principali parchi tecnologici, centri di ricerca e incubatori di start up nel mondo.



Contatta per tutte le informazioni la dr.ssa Elena Sbaraglia

n.tel: 3755082634, mail: <a href="mailto:elena.sbaraglia@robertopanzarani.com">elena.sbaraglia@robertopanzarani.com</a>

www.robertopanzarani.com

Leggi <u>l'intervista a Roberto Panzarani</u> sull'Harvard Business Review.

Leggi "Global:tribu', confini, leader, rete, ecosistemi" l'ultimo libro di Roberto Panzarani





"Più felici e produttivi se le ore di lavoro diminuiscono" un articolo di Roberto Panzarani

Per leggerlo clicca qui

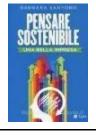


"Innovare il pensiero: i modelli di business in un'economia volatile" un articolo di Roberto Panzarani
Per leggerlo clicca qui

#### Premio Formica d'oro

Forum Terzo Settore, premiati i protagonisti delle buone pratiche solidali I riconoscimenti della Formica d'oro ai personaggi della ricerca e della società civile. Tra i premiati monsignor Paolo Lojudice e il giornalista d'inchiesta Giovanni Tizian Leggi l'articolo





Su *Pensare sostenibile* di Barbara Santoro (Egea edizioni)

"L'innovazione ci salverà"

testimonianza di Roberto Panzarani

Su Middle management del terziario di fronte alle nuove sfide organizzative. Nuove competenze e modelli A cura di Savini Zangrandi Roberto e Richini Pierluigi "Per una educazione all'innovazione" testimonianza di Roberto Panzarani



# su BUSINESSPEOPLE

IL DIFFICILE? PASSARE DALLA CREATIVITÀ ALL'INNOVAZIONE»

intervista a Roberto Panzarani a cura di Alberto Tundo Per leggerla clicca qui

#### **CONFERENCES ON INNOVATION**

Per conferenze in house presso aziende, istituzioni ed associazioni con il prof. Roberto Panzarani sulle tematiche dell'innovazione, della business collaboration/sense of community, della lettura dei nuovi scenari, sull'innovazione sociale sulla leadership di rete si prega di contattare la dr.ssa Elena Sbaraglia



INFO: n.tel. 3755082634 mail:

elena.sbaraglia@robertopanzarani.com

#### Studio Panzarani è partner di Global Translation.BR

http://globaltranslations.com.br/parcerias/



#### Studio Panzarani collabora con **MV ArtDesign**

Quando l'innovazione incontra l'arte www.mvcostruzioni.com





AMPIT associazione no profit di manager di elevata professionalità, che credono e agiscono con approccio EME (Etica, Merito, Eccellenza) e che investono nel mi-ASSOCIAZIONE MANAGER PROFESSIONISTI ITALIANI glioramento continuo delle proprie competenze.

Vai al sito www.ampit.it

AMPIT è iscritta dal MISE nell'Elenco delle Associazioni professionali che rilasciano l'attestato di qualità dei servizi offerti dai propri Associati (L.4/2013)



### HANNO COLLABORATO ALLA REALIZZAZIONE DELLA NEWSLETTER DI GIUGNO 2019

#### Elena Sbaraglia

www.robertopanzarani.com

LEGGI
LE NOSTRE
NEWSLETTER E SAI
TUTTO SULLA
INNOVAZIONE!