

**N° 202 LUGLIO 2019**

## ARTICOLO

**La cultura dell'innovazione, unico antidoto contro la crisi del sistema**

by Massimiliano Cannata

## ARTICOLO

**The secret sauce of any successful company are its employees**

by Oleg Vishnepolsky

## SEGNALIAMO

Roberto Panzarani sarà il prossimo **17 agosto** a **Rio de Janeiro** per il **Master in Business and Knowledge Management** del Crie all'Ufrj (Universidade Federal do Rio de Janeiro)

## SEGNALIAMO

**AtoBe Experience Boot Camp Azrieli College of Engineering in Israel**

## SEGNALIAMO

**Studio Panzarani & Associates** abre seu escritório representativo no **Brasil**

## PARTNERSHIP

Studio Panzarani collabora con **MV ArtDesign**  
Studio Panzarani è partner di **Global Translation.BR**

## SEGNALIAMO

È uscito il nuovo libro di **Roberto Panzarani**

**"Viaggio nell'innovazione"**  
(Guerini e Associati editore)



## SEGNALIAMO

**Business Innovation Tour**

## CONFERENCES ON INNOVATION

**"CONFERENZE IN HOUSE"**

## ATTIVITÀ

**SHARING ECONOMY con lo STUDIO PANZARANI**

## SEGNALIAMO

Più felici e produttivi se le ore di lavoro diminuiscono su Centodieci

Innovare il pensiero: i modelli di business in un'economia volatile su AspeniaOnline

«Il difficile? Passare dalla creatività all'innovazione» intervista a Roberto Panzarani su Business People

## PARTNERSHIP



## I LIBRI DI ROBERTO PANZARANI



*Una mappa in aggiornamento costante dei più importanti  
luoghi dell'innovazione*

**Roberto Panzarani**

# **VIAGGIO NELL'INNOVAZIONE** dentro gli ecosistemi del cambiamento globale

L'innovazione non è solo questione di tecnologia, ma prevede anche un cambio di mentalità. Una trasformazione che può avvenire solo se si ha il coraggio di mettere in discussione le proprie idee esplorandone di nuove. Questo è il viaggio, metaforico e reale, che propone Roberto Panzarani, ormai da anni impegnato a scoprire ambienti innovativi – aziende, parchi tecnologici, università, centri di ricerca, incubatori – e a presentarli a manager, imprenditori e a chiunque sia interessato a uscire dalla propria zona di comfort e imparare qualcosa di nuovo.

Dalla Silicon Valley di San Francisco alla Silicon Wadi in Israele, dal programma Start-Up Chile al Cambridge Science Park, passando per realtà italianissime come Kilometro Rosso, Panzarani guida il lettore all'interno di ecosistemi dove germogliano idee e nuovi modelli di business.

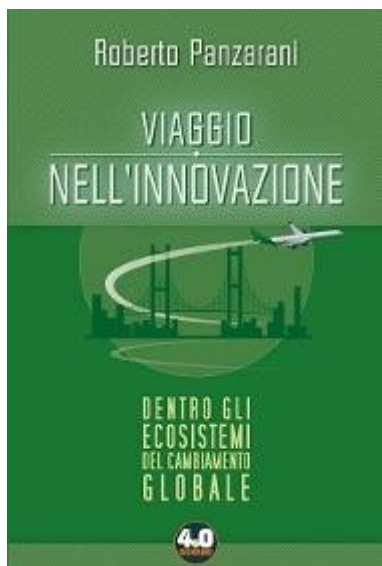
Una mappa in aggiornamento costante dei più importanti luoghi dell'innovazione, in grado di offrire spunti utilissimi per ripensare, tra le altre cose, i contorni di un mondo del lavoro come il nostro, in continua trasformazione.

**IL LIBRO: R. Panzarani, *Viaggio nell'innovazione. Dentro gli ecosistemi del cambiamento globale*, Guerini 4.0, pp. 128, € 15,50**



**#viaggionellinnovazione**





Panzarani Roberto

Viaggio nell'innovazione  
Dentro gli ecosistemi del cambiamento globale

DISPONIBILE IN LIBRERIA  
A PARTIRE DAL 24 APRILE 2019

Link alla pagina

<https://guerini.it/index.php/viaggio-nell-innovazione.html>

Per acquisire una conoscenza efficace, quella più determinante per mettere in atto i cambiamenti, imprenditori e manager devono muoversi, devono viaggiare e visitare i luoghi dove nasce e si mantiene l'innovazione. Il libro parla di viaggi alla scoperta di ecosistemi che favoriscono il germogliare delle idee e delle loro applicazioni. Qui l'apprendimento presuppone la fatica e la gioia del viaggio che è di per sé un atto innovativo rispetto alla nostra quotidianità e alla nostra zona di comfort. Ma il viaggio e la visita a questi luoghi - aziende, parchi tecnologici, università, centri di ricerca, incubatori - costituiscono un formidabile acceleratore per la conoscenza di nuovi modelli di business e organizzativi che in breve tempo ci raggiungono modificando le nostre abitudini aziendali e i nostri mercati.

Con la velocità esponenziale con cui i cambiamenti evolvono, diventa fondamentale apprendere per tempo questi nuovi modelli, interiorizzarli e agirli nella nostra realtà prima che sia troppo tardi. Non basta studiare tutto ciò a tavolino; si può davvero apprendere solo andando a visitare i luoghi dove le cose accadono: dalla Silicon Valley alla Chilecon Valley, dalla Israel Valley all'Indian city of Bangalore, dal Cambridge Science Park al Science Park Berlin Adlershof e tanti altri micro luoghi dell'innovazione, innescando un processo conoscitivo che non può prescindere dal contatto fisico e dall'emozione.

### **Rassegna Stampa**

A Live Social Roberto Panzarani parla del suo nuovo libro [Viaggio nell'Innovazione](#) di Guerini & Associati Editore

[La cultura dell'innovazione, unico antidoto contro la crisi del sistema](#) su Eurispes.it

[Roma e le smart cities](#) intervista a Roberto Panzarani su Radio Roma Capitale

[Innovare il pensiero: i modelli di business in un'economia volatile](#) su Aspenia online

[Viaggio nell'innovazione. Dentro gli ecosistemi del cambiamento globale](#) intervista a Roberto Panzarani su Rai Cultura Economia

[Come costruire un'ecosistema dell'innovazione](#) intervista a Roberto Panzarani sulla Rivista Cybersecurity Trends

Viaggio nell'innovazione (editore Guerini) a Start Up e Lavoro del TG1



## La cultura dell'innovazione, unico antidoto contro la crisi del sistema

by Massiliano Cannata

Original post: <https://www.leurispes.it/la-cultura-dellinnovazione-unico-antidoto-contro-la-crisi-del-sistema/>



L'innovazione è un termine complesso, che presenta mille sfaccettature. Roberto Panzarani, docente di *Innovation Management* e presidente dello Studio Panzarani e Associati, che segue da molti anni questo tema, lo sa molto bene; proprio per questo nel suo ultimo saggio (*Viaggio nell'innovazione*, ed. Guerini e Associati) parte dai fondamentali, evitando etichette alla moda. Il "viaggio" della sua ricerca prende le mosse da alcune esperienze concrete, da cui il lettore può trarre stimolo oltre che insegnamento. «L'innovazione – spiega l'autore fin dalle prime pagine – non è mai stata così al centro dell'attenzione. Dalla tecnologia al marketing, alla definizione dei piani di business, nulla si potrebbe ottenere in assenza di questo motore, che di fatto si è aggiunto ai tradizionali fattori della produzione, perché la rende possibile». Saremmo però fuori strada se pensassimo, magari condizionati dalle mirabolanti scoperte della scienza, che l'innovazione si possa risolvere in un mero fatto tecnico. Si innova a partire da uno stato d'animo positivo, che fa scoccare la scintilla cambiando il corso delle cose. Questo aspetto, quasi impalpabile, perché legato alla forma mentis e alla sensibilità di ciascun individuo, è spesso colpevolmente trascurato: lo dimostra molto bene il caso Italia. Abbiamo molta capacità nella creazione di prodotto, siamo spesso pronti a ripensare e riadattare il modello di business, dimostriamo però una palese difficoltà a sviluppare e diffondere una cultura dell'innovazione. I riflessi di questo *vulnus*, visibile da tempo nel nostro tessuto industriale e produttivo, sono percepibili non solo a livello degli assetti organizzativi, ma anche nella scarsa propensione a mettersi in discussione e ad aggiornare le competenze. Come superare l'impasse?

La risposta è prima di tutto di metodo, che vuol dire creare una sorta di "mobilitazione" all'interno delle aziende. Con questa finalità da molti anni lo Studio Panzarani ha sperimentato lo strumento del *learning tour*, per sollecitare imprenditori e manager a visitare i luoghi dell'innovazione, per trarne idee, suggerimenti, ma soprattutto per creare lo spirito giusto, che è il segreto che sta a monte di ogni iniziativa di successo.

«Quando – confessa Panzarani – a valle di un corso di formazione o di un confronto in aula, un'azienda o un'istituzione (la cosa capita più spesso di quanto si possa pensare *n.d.r.*) decidono di creare una direzione apposita, penso tra me e me: meglio di niente, anche se non è questa la soluzione auspicabile. L'innovazione non può, infatti, essere confinata in un solo ambito, ma deve trasversalmente contagiare tutte le fasi del processo produttivo e tutte le risorse che operano in una struttura organizzativa».

È molto importante, insomma, che si crei un *mood* generalizzato, perché nella società della conoscenza vince chi sa mettere in comune idee che moltiplicano il valore, contribuendo a plasmare quella dimensione dell'intelligenza collettiva che, come ci ha insegnato Pierre Levy, è la condizione di sistema giusta per far crescere la ricchezza di un paese a qualsiasi latitudine.

Nella tessitura di questo ragionamento, attenzione però a non dimenticare che – nella contemporaneità – innovazione, tecnologie e globalizzazione sono termini inscindibili. Per creare un “ecosistema del cambiamento”, altro termine chiave del saggio, bisogna dunque porsi il problema dell'*execution*, altro punto debole del sistema Italia. «Silicon Valley, Israele, Bangalore, sono luoghi che proponiamo ai manager di visitare per dimostrare che le buone idee e le intuizioni brillanti, non devono rimanere confinate nel regno dell'utopia. In molti contesti – precisa l'autore – le soluzioni innovative sono già da tempo divenute realtà, con un vantaggio misurabile da tutto il corpo sociale. Questo significa che bisogna, a tutti i livelli, uscire dalle zone di “confort”, per valutare bene le potenzialità che nazioni come l'Italia hanno, ma che troppo spesso rimangono inesprese».



La tecnologia ha dilatato lo spazio della possibilità, adesso siamo, in particolare, chiamati a sfruttare il nuovo orizzonte del digitale. Non solo l'Italia ma anche la vecchia Europa hanno molto da imparare in questo momento di evidente declino. «Nazioni come il Brasile, pur scontando enormi difficoltà di carattere storico-politico stanno crescendo non solo in virtù di una maggiore presenza dei giovani, ma anche per la capacità di usare reti sociali dinamiche, aperte alla promozione del cambiamento». Ci vuole un alto tasso di energia positiva per seguire certi esempi, peccato che la nostra Europa non parta da una posizione di vantaggio. I giovani sono sempre meno e hanno preso altre rotte. Questo complica la situazione anche se non conta solo l'anagrafe, occorre lavorare di più sulla mentalità, liberarsi da vecchi schemi mentali per ritrovare quello spirito pionieristico che ha fatto dell'Occidente la culla della civiltà. L'atteggiamento positivo alimentato dalla cultura è un importante requisito, anche se da solo non basta.

Sarebbe ora che riuscissimo a schiacciare la “*qualipatia*” denunciata dal Presidente dell'Eurispes Gian Maria Fara, un virus che ha generato, non solo alle nostre latitudini, una selezione avversa: allontanare i più preparati per fare spazio ai mediocri. Viene in mente il detto di Vinicus de Moraes: «Siamo tutti troppo ignoranti, nell'ignoranza non ci può essere competizione». Deve tornare a farsi strada un'adeguata capacità progettuale delle classi dirigenti, orientata a individuare le strade della ripresa che devono necessariamente passare attraverso un rafforzamento degli investimenti in formazione e in cultura. «I dati che abbiamo a disposizione sono purtroppo sconcertanti: solo il 20% della forza lavoro è impegnata in percorsi di aggiornamento del know-how, mentre nell'ultimo anno 50mila giovani hanno lasciato il nostro Paese. Un'emorragia di intelligenze così grave non possiamo più permettercela perché di questo passo usciremo definitivamente dal novero dei paesi che contano nello scacchiere internazionale».

Risulterà decisivo recuperare l'energia di tanti talenti perduti. Ecco perché il viaggio deve partire da noi, per rimuovere scorie e pregiudizi. Creare il profilo dell'Italia che verrà, in un'Europa anch'essa rinnovata, capace di recuperare una vera unità sul terreno dei valori, scavalcando il freddo schema dei parametri di stabilità; la gabbia della burocrazia deve essere il primo obiettivo che un'*élite* competente dovrà porsi, senza fare sconti e senza ricorrere a rimandi. Il tempo dell'incertezza e dell'irrisolutezza è infatti ormai scaduto da un pezzo, è arrivata l'ora delle risposte.

## The secret sauce of any successful company are its employees

by Oleg Vishnepolsky

Original post: <https://www.linkedin.com/pulse/secret-sauce-any-successful-company-its-employees-oleg-vishnepolsky>

**“Always treat your employees exactly as you want them to treat your best customers.”**



Stephen R. Covey

Many companies are often so confused about what their best competitive advantage is.

They say - it is the technology, or the critical mass of clients, or geographical diversity, or any number of other things.

No.

**"Your employees are your company's real competitive advantage. They're the ones making the magic happen - so as long as their needs are satisfied, and they are motivated." Richard Branson**

---

### **Needs and Motivation:**

According to surveys, the question **"what keeps you from leaving your company"** is answered

1. Good boss
2. Job Satisfaction
3. Money

According to the same surveys, the question **"what motivates you"** is answered:

1. Family - balancing work and home time
2. Opportunities to make a difference
3. Opportunities to learn and grow
4. A boss that supports them and listens to them
5. Recognition and appreciation

---

**"Treat your employees the same way you want to be treated." Richard Branson**

**"How you treat your employees will determine your future !" Brigitte Hyacinth**  
Agree?

Original post: <https://www.linkedin.com/pulse/secret-sauce-any-successful-company-its-employees-oleg-vishnepolsky>



Roberto Panzarani sarà il prossimo **17 agosto** a **Rio de Janeiro** per il **Master in Business and Knowledge Management** del Crie (Centro de Referência em Inteligência Empresarial) dell'Ufrj (Universidade Federal do Rio de Janeiro)



centro de referência em  
inteligência empresarial

**COPPE**  
UFRJ

(21) 2942-7843

info@crie.ufrj.br

f t g



**MBKM - MASTER ON BUSINESS AND KNOWLEDGE MANAGEMENT**

CRIE - CURSOS

## APRESENTAÇÃO

Vivemos num mundo onde, pela primeira vez, o conhecimento supera os fatores tradicionais de produção - terra, capital, trabalho, matéria prima e energia - no processo de criação de riqueza. Não importa onde você trabalhe (agricultura, indústria ou serviços), a competição é cada vez mais baseada na capacidade de transformar informação em conhecimento e conhecimento em valor. Informação, conhecimento, criatividade e inovação são, assim, ingredientes básicos para todas as pessoas e organizações que atuam nesta nova sociedade, sejam elas públicas ou privadas.



## WORKSHOP A REVOLUÇÃO DOS PARADIGMAS: COMO TRANSFORMAR SEU NEGÓCIO NO UNIVERSO DA NOVA ECONOMIA

A economia digital já é uma realidade e se você ainda não percebeu um novo modo de pensar está superando o pensamento cartesiano, típico dos séculos XIX e XX, o Pensamento Complexo.

Para entender e discutir este novo cenário montamos o Workshop A Revolução dos Paradigmas: Como transformar seu negócio no universo da nova economia com um dos maiores especialistas mundiais em redes e complexidade, o italiano Roberto Panzarani.

Roberto Panzarani é professor de Innovation Management, membro do Comitê Científico da Fundação Vicentini na Universidade Luis em Roma e responsável pela implantação de processos inovativos em grandes empresas globais.

### CONTEXTO: A REVOLUÇÃO DOS PARADIGMAS

No momento atual às vezes parece impossível encontrar estabilidade na vida pessoal e no trabalho. Isso acontece porque tentamos ignorar a complexidade, quando deveríamos usá-la para alcançar nossos objetivos. A ciência da complexidade nos oferece modelos úteis para uma empresa conhecer melhor seu ambiente de negócio e tomar decisões em contextos onde múltiplos fatores estão interconectados.

### INOVAÇÃO: COMO TRANSFORMAR O NEGÓCIO NO UNIVERSO DA NOVA ECONOMIA

Empresas de todo o mundo, independente do tamanho e do setor de atuação, sabem que é preciso se diferenciar ao oferecer seus produtos e serviços ao mercado. Sabem que é preciso sair do "quadrado", mas como? O que é inovador? A empresa que permanece é a "Empresa Adaptável" que sabe ajustar-se continuamente às mudanças de ambiente, sem que isso signifique sempre rupturas, traumas e custos. Serão apresentados casos de empresas que transformaram com sucesso seus negócios na nova economia.

### COMO APLICAR TUDO ISTO NA SUA EMPRESA?

O processo chave é traduzir o conceito GLOBAL de inovação para uma aplicação LOCAL, única e contextualizada.

### LIDERANÇA COLABORATIVA

Líderes colaborativos devem assumir a função de facilitadores, mais do que de chefes autoritários. No mundo conectado o melhor modelo é a liderança difusa onde empatia, consciência da organização, visão criativa, desenvolvimento das potencialidades, difusão do conhecimento e a utilização do social network, são apenas alguns dos atributos do líder colaborativo.

### WORKSHOP

A partir de casos reais trazidos pelos participantes, faremos uma prática de utilização de ferramentas de complexidade para desenvolvimento de processos inovativos e liderança colaborativa.

**Data: 17/08/19 – Sábado**

**Horário: 08:00 às 17:00**

**Av. Almirante Barroso, 90 - 5º andar - Centro - Rio de Janeiro/RJ**

Informações: info@crie.ufrj.br

O workshop será em português



**Fai della tua azienda un luogo di innovazione!**  
Partecipa al nostro boot camp in Israele



## AtoBe Experience Boot Camp

Studio Panzarani propone un **Experience Boot Camp** presso il **centro AtoBe dell'Azrieli College of Engineering Jerusalem** nel mese di febbraio 2019 rivolto a manager di piccole/medie e grandi imprese e a quanti lavorano in start up ed incubator. Quattro giornate formative tra eccellenze innovative e imprenditoriali apprendendo il mindset di Israele all'innovazione.

Per leggere la scheda descrittiva [clicca qui](#)

Per informazioni, costi ed iscrizione contattare la dr.ssa Elena Sbaraglia  
mobile: +39 3755082634 mail: [elena.sbaraglia@robertopanzarani.com](mailto:elena.sbaraglia@robertopanzarani.com)

Michael Mizrahi (Head of the Research, Innovation and Entrepreneurship Division at Azrieli College) e Noa Yaffe (Operation Manager of the Innovation and Entrepreneurship Division) ci parlano dell'esperienza del Boot Camp in Israele presso l'Azrieli College of the Engineering in collaborazione con lo Studio Panzarani & Associates Assisti al [video](#)



**Livro de Roberto Panzarani**  
**Global: tribos, limites, líderes, redes, ecossistemas**  
**Como entender a globalização do século XXI**



“Compreender a globalização que vivemos é uma tarefa que realizamos diariamente. De fato, é impossível para cada um de nós ignorar que vivemos em um mundo altamente interconectado e cada vez menor. Isso nos é lembrado sempre que temos em mãos um *smartphone* e outros aparatos tecnológicos que utilizamos em nosso cotidiano. Processos de inovação não são mais incrementais, mas “revolucionários”, obrigam-nos, aliás, a uma atualização contínua sobre tudo o que acontece. Mudanças que antes costumavam levar anos para entrar em nossa realidade, hoje em poucos meses ou dias chegam a mudar a nossa vida cotidiana, a nossa vida profissional, sem que as nossas sinapses neuronais tenham sido ativadas para que possamos entender o que está realmente acontecendo.

O livro Global quer narrar a globalização a partir deste ponto de vista. Histórias significativas de como o mundo atual, pequeno e interconectado consegue criar além da tecnologia ou com a inovação do uso desta última, experiências organizacionais, sociais, de negócios, de cidadania ativa, de inovação social que dão uma

cor diferente à globalização atual e nos ajudam a compreendê-la.”

Para informações sobre edição brasileira e para comprar o livro

[http://www.e-papers.com.br/produtos.asp?codigo\\_produto=2939&promo=0](http://www.e-papers.com.br/produtos.asp?codigo_produto=2939&promo=0)

<https://www.livrariacultura.com.br/busca?N=0&Ntt=Global+roberto+panzarani+>

.....  
**Studio Panzarani & Associates abre seu escritório  
representativo no Brasil**

Assista o [video di presentazione](#)

Para projectos, consultorias, palestras Professor Panzarani no Brasil  
por favor contatar Elen Iombriller

**ELEN IOMBRILLER**

eleniombriller@gmail.com  
facebook.com/eleniombriller

Tel. USA: +1 617 803 7001  
Tel. BRA: +55 43 9976 1300

55-44-99819-6061  
39-537-346-2943

**Cambia la tua azienda, innova il tuo business, visita i luoghi dell'innovazione!**

La globalizzazione e i processi di innovazione in atto nel business e nella politica mondiale comportano una maggiore complessità di strategie e soluzioni da adottare. Le organizzazioni e i manager riconoscono la necessità di "sfidare" la complessità dei cambiamenti in atto, focalizzandosi su nuove opportunità di crescita e competitività mediante l'uso di strumenti formativi innovativi e diversificati.

Lo Studio Panzarani leader nel facilitare i processi di innovazione nelle aziende da anni organizza tour nei principali luoghi dell'innovazione mondiale, dalla Silicon alla Bangalore Valley, dall'Electronic City di Tel Aviv ai principali parchi tecnologici, centri di ricerca e incubatori di start up nel mondo.



Contatta per tutte le informazioni la dr.ssa Elena Sbaraglia

n.tel: 3755082634, mail: [elena.sbaraglia@robertopanzarani.com](mailto:elena.sbaraglia@robertopanzarani.com)

[www.robertopanzarani.com](http://www.robertopanzarani.com)

Leggi [l'intervista a Roberto Panzarani](#) sull'Harvard Business Review.

Leggi "Global:tribu', confini, leader, rete, ecosistemi" l'ultimo libro di Roberto Panzarani



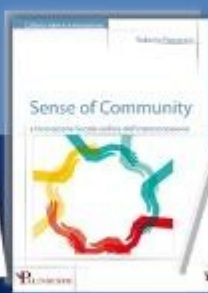
**SHARING ECONOMY**

Lo Studio Panzarani leader nella collaborazione come strategia per il futuro delle nostre imprese

**SMARTWORKING**

**SMART LIFE**

**SMART MANAGEMENT**



**Per progetti in house contattare:**  
[elena.sbaraglia@robertopanzarani.com](mailto:elena.sbaraglia@robertopanzarani.com) – 0899705425 – [www.robertopanzarani.com](http://www.robertopanzarani.com)





Lo  **STUDIO PANZARANI**  
& associates vi segnala

---



**CENTODIECI**

Il Magazine di Mediolanum Corporate University

Su

**“Più felici e produttivi se le ore di lavoro diminuiscono”**

un articolo di Roberto Panzarani

Per leggerlo [clicca qui](#)

---



Su

**“Innovare il pensiero: i modelli di business in un’economia volatile”**

un articolo di Roberto Panzarani

Per leggerlo [clicca qui](#)

---

#### **Premio Formica d'oro**

Forum Terzo Settore, premiati i protagonisti delle buone pratiche solidali  
I riconoscimenti della Formica d'oro ai personaggi della ricerca e della società civile. Tra i premiati monsignor Paolo Lojudice e il giornalista d'inchiesta Giovanni Tizian

[Leggi l'articolo](#)



Su *Pensare sostenibile* di Barbara Santoro (Egea edizioni)

**“L’innovazione ci salverà”**

testimonianza di Roberto Panzarani

---

Su *Middle management del terziario di fronte alle nuove sfide organizzative. Nuove competenze e modelli*

A cura di Savini Zangrandi Roberto e Richini Pierluigi

**“Per una educazione all’innovazione”**

testimonianza di Roberto Panzarani



Su

**BUSINESSPEOPLE**

**IL DIFFICILE? PASSARE DALLA CREATIVITÀ ALL’INNOVAZIONE»**

intervista a Roberto Panzarani a cura di Alberto Tundo

Per leggerla [clicca qui](#)



Lo  **STUDIOPANZARANI** & associates vi segnala

## CONFERENCES ON INNOVATION

Per conferenze in house presso aziende, istituzioni ed associazioni con il prof. Roberto Panzarani sulle tematiche dell'innovazione, della business collaboration/sense of community, della lettura dei nuovi scenari, sull'innovazione sociale sulla leadership di rete si prega di contattare la dr.ssa Elena Sbaraglia



**INFO:** n.tel. 3755082634 mail:  
[elena.sbaraglia@robertopanzarani.com](mailto:elena.sbaraglia@robertopanzarani.com)

Studio Panzarani è partner di **Global Translation.BR**

<http://globaltranslations.com.br/parcerias/>



Studio Panzarani collabora con  
**MV ArtDesign**

Quando l'innovazione incontra l'arte

[www.mvcostruzioni.com](http://www.mvcostruzioni.com)



AMPIT associazione no profit di manager di elevata professionalità, che credono e agiscono con approccio EME (Etica, Merito, Eccellenza) e che investono nel miglioramento continuo delle proprie competenze.

Vai al sito [www.ampit.it](http://www.ampit.it)

AMPIT è iscritta dal MISE nell'Elenco delle Associazioni professionali che rilasciano l'attestato di qualità dei servizi offerti dai propri Associati (L.4/2013)



HANNO COLLABORATO ALLA REALIZZAZIONE DELLA NEWSLETTER  
DI LUGLIO 2019

Elena Sbaraglia

[www.robertopanzarani.com](http://www.robertopanzarani.com)

LEGGI  
LE NOSTRE  
NEWSLETTER E SAI  
TUTTO SULLA  
INNOVAZIONE!