

N° 204 SETTEMBRE 2019

ARTICOLO

Consultor fala em Londrina sobre novas formas de inovar

by Mie Francine Chiba su Folha del Londrina

ARTICOLO

Customer Service Is The New Marketing

by Micah Solomon

SEGNALIAMO

Notizie Studio Panzarani dal Brasile

17 agosto a Rio de Janeiro per il **Master in Business and Knowledge Management** del Crie all'Ufrj (Universidade Federal do Rio de Janeiro)

28 agosto a Londrina per il **Workshop Business Innovation Conexão Brasil Itália Israel**

SEGNALIAMO

AtoBe Experience Boot Camp Azrieli College of Engineering in Israel

SEGNALIAMO

Studio Panzarani & Associates abre seu escritório representativo no **Brasil**

SEGNALIAMO

È uscito il nuovo libro di **Roberto Panzarani**

“Viaggio nell’innovazione”
(Guerini e Associati editore)



SEGNALIAMO

Business Innovation Tour

CONFERENCES ON INNOVATION "CONFERENZE IN HOUSE"

ATTIVITÀ

SHARING ECONOMY con lo STUDIO PANZARANI

SEGNALIAMO

Più felici e produttivi se le ore di lavoro diminuiscono su Centodieci

Innovare il pensiero: i modelli di business in un'economia volatile su AspeniaOnline

«Il difficile? Passare dalla creatività all’innovazione» intervista a Roberto Panzarani su Business People

PARTNERSHIP

Studio Panzarani collabora con

MV ArtDesign

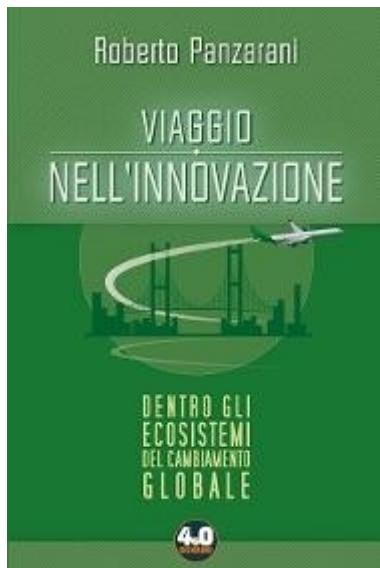
Studio Panzarani è partner di

Global Translation.BR



I LIBRI DI ROBERTO PANZARANI





Panzarani Roberto

Viaggio nell'innovazione
Dentro gli ecosistemi del cambiamento globale

DISPONIBILE IN LIBRERIA
A PARTIRE DAL 24 APRILE 2019

Link alla pagina

<https://guerini.it/index.php/viaggio-nell-innovazione.html>

Per acquisire una conoscenza efficace, quella più determinante per mettere in atto i cambiamenti, imprenditori e manager devono muoversi, devono viaggiare e visitare i luoghi dove nasce e si mantiene l'innovazione. Il libro parla di viaggi alla scoperta di ecosistemi che favoriscono il germogliare delle idee e delle loro applicazioni. Qui l'apprendimento presuppone la fatica e la gioia del viaggio che è di per sé un atto innovativo rispetto alla nostra quotidianità e alla nostra zona di comfort. Ma il viaggio e la visita a questi luoghi - aziende, parchi tecnologici, università, centri di ricerca, incubatori - costituiscono un formidabile acceleratore per la conoscenza di nuovi modelli di business e organizzativi che in breve tempo ci raggiungono modificando le nostre abitudini aziendali e i nostri mercati.

Con la velocità esponenziale con cui i cambiamenti evolvono, diventa fondamentale apprendere per tempo questi nuovi modelli, interiorizzarli e agirli nella nostra realtà prima che sia troppo tardi. Non basta studiare tutto ciò a tavolino; si può davvero apprendere solo andando a visitare i luoghi dove le cose accadono: dalla Silicon Valley alla Chilecon Valley, dalla Israel Valley all'Indian city of Bangalore, dal Cambridge Science Park al Science Park Berlin Adlershof e tanti altri micro luoghi dell'innovazione, innescando un processo conoscitivo che non può prescindere dal contatto fisico e dall'emozione.

Rassegna Stampa

[Viaggio nell'innovazione](#) sul blog TTecnologico

Segnalato su Ingenium Magazine [tra i libri da leggere in vacanza](#)

[Il viaggio nell'innovazione](#) un articolo di Roberto Panzarani su Tech Economy

[Ecosystems of Change Are Needed To Create Successful Digital Transformation](#) Sonia Montegiove interviews Roberto Panzarani in Ingenium on The Low Down Blog di Jon Low

[Alla ricerca dell'innovazione](#) un articolo di Roberto Panzarani sul sito Manageritalia

[Book Review – Viaggio nell'innovazione](#) di Claudio Rossetti su Open Talk IIT

[Innovation as a journey: an interview with Roberto Panzarani](#) su Ingenium Magazine

[Il primo "viaggio" per costruire un'Italia diversa deve cominciare dentro di noi](#), recensione del libro

[Viaggio nell'innovazione](#) a cura di Massimiliano Cannata su CyberSecurity

[L'innovazione come un viaggio: intervista a Roberto Panzarani](#) su Ingenium Magazine

A Live Social Roberto Panzarani parla del suo nuovo libro [Viaggio nell'Innovazione](#) di Guerini & Associati Editore

[La cultura dell'innovazione, unico antidoto contro la crisi del sistema](#) su Eurispes.it

[Roma e le smart cities](#) intervista a Roberto Panzarani su Radio Roma Capitale

[Innovare il pensiero: i modelli di business in un'economia volatile](#) su Aspenia online

[Viaggio nell'innovazione. Dentro gli ecosistemi del cambiamento globale](#) intervista a Roberto Panzarani su Rai Cultura Economia

[Come costruire un'ecosistema dell'innovazione](#) intervista a Roberto Panzarani sulla Rivista Cybersecurity Trends

Viaggio nell'innovazione (editore Guerini) a Start Up e Lavoro del TG1

28 DE AGOSTO DE 2019

Consultor fala em Londrina sobre novas formas de inovar

Roberto Panzarani, presidente do italiano Studio Panzarani, realiza em Londrina workshop sobre inovação nos negócios a partir de experiências em outros países; inscrições estão encerradas



Mie Francine Chiba - Grupo Folha



Ouçá: Consultor fala em Londrina sobre novas formas de inovar
0:00

audíma



O empresário e consultor Roberto Panzarani: Brasil precisa absorver o "mindset" de Israel / Divulgação

ANUNCIE E VENHA



Um parque na Itália permite que o turista – e por que não, o próprio italiano – explore a mundialmente renomada gastronomia italiana desde a plantação. No FICO Eataly World, localizado na cidade de Bolonha, o visitante pode não só comer, mas também aprender sobre a culinária italiana fazendo tours nas plantações, nas criações de animais, nas fábricas, nos restaurantes e ao fazer compras em uma feira direto do produtor.

"O parque agrícola é um exemplo de como o Brasil pode propor seus próprios produtos no mercado, unir o valor agregado e a produção do agronegócio", comenta Roberto Panzarani, presidente do Studio Panzarani, empresa de consultoria de Gestão da Inovação sediada em Roma (Itália).

Dentre as atividades da empresa de Panzarani está a realização de missões chamadas de Business Innovation Learning Tour (Tour de Aprendizado de Inovação Empresarial) nos países onde tem atuação. Nessas oportunidades, os empresários podem aprender como outros países promovem a inovação dentro de suas empresas. Para o presidente da companhia, o conhecimento é elemento fundamental para fazer negócios no futuro.

Em Israel, outro país onde a empresa atua, Panzarani conta que as empresas têm uma forte relação com a inovação, especialmente nas áreas de segurança, TI (Tecnologia da Informação), agricultura, saúde e energia. Assim como no Brasil – e em Londrina –, os israelenses investem em um ecossistema em que universidades, incubadoras, empresas e outros trabalham juntos em busca da inovação.

Uma diferença está no "mindset" (maneira de pensar) dos israelenses. Com 8 milhões de habitantes e pessoas de 120 nacionalidades diferentes, Israel tem negócios mais focados no mercado externo que interno, afirma Panzarani. "O produto é pensado para o mundo inteiro."

Além disso, ele conta que não é difícil ter acesso aos executivos dos mais altos escalões das empresas e chegar à solução de problemas sem muita burocracia. "Essa informalidade permite chegar logo à negociação, a parcerias. É uma característica muito importante, principalmente hoje em dia que se tem velocidade de mudança. Se o Brasil consegue absorver esse mindset de Israel, isso pode ajudar no desenvolvimento de negócios no futuro."

Empresário, consultor, palestrante, escritor, professor universitário e membro do International Scientific Committee de Inovação, Panzarani está em Londrina nesta quarta-feira (28), onde realiza o Workshop Business Innovation Conexão Brasil Itália Israel. O evento será às 18h30 no Auditório da Acil (Associação Comercial e Industrial de Londrina). As inscrições já estão encerradas.

Customer Service Is The New Marketing

by Micah Solomon

Original post: <https://www.forbes.com/sites/micahsolomon/2018/02/17/customer-service-is-the-new-marketing/#10bf869d1d28>

Customer service is the new marketing. This statement may sound suspect coming from me, a customer service consultant; it sounds like an example of “when you have a hammer, every problem looks like a nail” thinking on my part, or even the “drunk looking for his keys under the lamppost because that’s where there’s light” phenomenon.

But if you consider consumer behavior and thought patterns today, you’ll realize that it’s incontrovertibly true. People have lost their faith in gimmicky and overstated mass marketing campaigns and place more stock today in what they experience directly with your company, what their friends have experience, and what the people they listen to online have experienced.

Which means that:

Every return you handle seamlessly and thoughtfully is marketing.

Every repair you make for a product that proves defective, even after the warranty has expired, is marketing.

Every time you provide a “wow” customer service experience, adding emotional transportation to the experience of your customer, it’s marketing. (There’s more from me on wow customer service [here](#) and [here](#), plus some wow-inspiring examples [here](#) and [here](#).)



To be continued <https://www.forbes.com/sites/micahsolomon/2018/02/17/customer-service-is-the-new-marketing/#10bf869d1d28>

Roberto Panzarani è stato lo scorso **17 agosto** a **Rio de Janeiro** per il **Master in Business and Knowledge Management** del Crie (Centro de Referencia em Inteligência Empresarial) dell'Ufrj (Universidade Federal do Rio de Janeiro)



Workshop Business Innovation Conexão Brasil Itália Israel

Evento no em Londrina auditório ACIL



Rassegna stampa:

[I Bravissimi traz Workshop sobre inovação com expert italiano para Londrina](#)

[Consultor fala em Londrina sobre novas formas de inovar](#)

Fai della tua azienda un luogo di innovazione!
Partecipa al nostro boot camp in Israele



AtoBe Experience Boot Camp

Studio Panzarani propone un **Experience Boot Camp** presso il **centro AtoBe dell'Azrieli College of Engineering Jerusalem** nel mese di febbraio 2019 rivolto a manager di piccole/medie e grandi imprese e a quanti lavorano in start up ed incubator. Quattro giornate formative tra eccellenze innovative e imprenditoriali apprendendo il mindset di Israele all'innovazione.

Per leggere la scheda descrittiva [clicca qui](#)

Per informazioni, costi ed iscrizione contattare la dr.ssa Elena Sbaraglia
mobile: +39 3755082634 mail: elena.sbaraglia@robertopanzarani.com

Michael Mizrahi (Head of the Research, Innovation and Entrepreneurship Division at Azrieli College) e Noa Yaffe (Operation Manager of the Innovation and Entrepreneurship Division) ci parlano dell'esperienza del Boot Camp in Israele presso l'Azrieli College of the Engineering in collaborazione con lo Studio Panzarani & Associates Assisti al [video](#)



Livro de Roberto Panzarani
Global: tribos, limites, líderes, redes, ecossistemas
Como entender a globalização do século XXI



“Compreender a globalização que vivemos é uma tarefa que realizamos diariamente. De fato, é impossível para cada um de nós ignorar que vivemos em um mundo altamente interconectado e cada vez menor. Isso nos é lembrado sempre que temos em mãos um *smartphone* e outros aparatos tecnológicos que utilizamos em nosso cotidiano. Processos de inovação não são mais incrementais, mas “revolucionários”, obrigam-nos, aliás, a uma atualização contínua sobre tudo o que acontece. Mudanças que antes costumavam levar anos para entrar em nossa realidade, hoje em poucos meses ou dias chegam a mudar a nossa vida cotidiana, a nossa vida profissional, sem que as nossas sinapses neuronais tenham sido ativadas para que possamos entender o que está realmente acontecendo.

O livro Global quer narrar a globalização a partir deste ponto de vista. Histórias significativas de como o mundo atual, pequeno e interconectado consegue criar além da tecnologia ou com a inovação do uso desta última, experiências organizacionais, sociais, de negócios, de cidadania ativa, de inovação social que dão uma

cor diferente à globalização atual e nos ajudam a compreendê-la.”

Para informações sobre edição brasileira e para comprar o livro

http://www.e-papers.com.br/produtos.asp?codigo_produto=2939&promo=0

<https://www.livrariacultura.com.br/busca?N=0&Ntt=Global+roberto+panzarani+>

.....
**Studio Panzarani & Associates abre seu escritório
representativo no Brasil**

Assista o [video di presentazione](#)

Para projectos, consultorias, palestras Professor Panzarani no Brasil
por favor contatar Elen Iombriller

ELEN IOMBRILLER

eleniombriller@gmail.com
facebook.com/eleniombriller

Tel. USA: +1 617 803 7001
Tel. BRA: +55 43 9976 1300

55-44-99819-6061

39-537-346-2943

Cambia la tua azienda, innova il tuo business, visita i luoghi dell'innovazione!

La globalizzazione e i processi di innovazione in atto nel business e nella politica mondiale comportano una maggiore complessità di strategie e soluzioni da adottare. Le organizzazioni e i manager riconoscono la necessità di "sfidare" la complessità dei cambiamenti in atto, focalizzandosi su nuove opportunità di crescita e competitività mediante l'uso di strumenti formativi innovativi e diversificati.

Lo Studio Panzarani leader nel facilitare i processi di innovazione nelle aziende da anni organizza tour nei principali luoghi dell'innovazione mondiale, dalla Silicon alla Bangalore Valley, dall'Electronic City di Tel Aviv ai principali parchi tecnologici, centri di ricerca e incubatori di start up nel mondo.



Contatta per tutte le informazioni la dr.ssa Elena Sbaraglia

n.tel: 3755082634, mail: elena.sbaraglia@robertopanzarani.com

www.robertopanzarani.com

Leggi [l'intervista a Roberto Panzarani](#) sull'Harvard Business Review.

Leggi "Global:tribu', confini, leader, rete, ecosistemi" l'ultimo libro di Roberto Panzarani



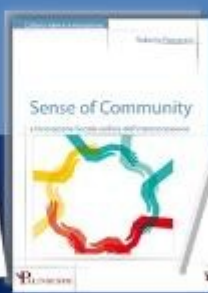
SHARING ECONOMY

Lo Studio Panzarani leader nella collaborazione come strategia per il futuro delle nostre imprese

SMARTWORKING

SMART LIFE

SMART MANAGEMENT



Per progetti in house contattare:
elena.sbaraglia@robertopanzarani.com – 0899705425 – www.robertopanzarani.com



Lo  **STUDIO PANZARANI**
& associates vi segnala



CENTODIECI

Il Magazine di Mediolanum Corporate University

Su

“Più felici e produttivi se le ore di lavoro diminuiscono”

un articolo di Roberto Panzarani

Per leggerlo [clicca qui](#)



Su

“Innovare il pensiero: i modelli di business in un’economia volatile”

un articolo di Roberto Panzarani

Per leggerlo [clicca qui](#)

Premio Formica d'oro

Forum Terzo Settore, premiati i protagonisti delle buone pratiche solidali
I riconoscimenti della Formica d'oro ai personaggi della ricerca e della società civile. Tra i premiati monsignor Paolo Lojudice e il giornalista d'inchiesta Giovanni Tizian

[Leggi l'articolo](#)



Su *Pensare sostenibile* di Barbara Santoro (Egea edizioni)

“L’innovazione ci salverà”

testimonianza di Roberto Panzarani

Su *Middle management del terziario di fronte alle nuove sfide organizzative. Nuove competenze e modelli*

A cura di Savini Zangrandi Roberto e Richini Pierluigi

“Per una educazione all’innovazione”

testimonianza di Roberto Panzarani



Su

BUSINESSPEOPLE

IL DIFFICILE? PASSARE DALLA CREATIVITÀ ALL’INNOVAZIONE»

intervista a Roberto Panzarani a cura di Alberto Tundo

Per leggerla [clicca qui](#)

Lo  **STUDIOPANZARANI** & associates vi segnala

CONFERENCES ON INNOVATION

Per conferenze in house presso aziende, istituzioni ed associazioni con il prof. Roberto Panzarani sulle tematiche dell'innovazione, della business collaboration/sense of community, della lettura dei nuovi scenari, sull'innovazione sociale sulla leadership di rete si prega di contattare la dr.ssa Elena Sbaraglia



INFO: n.tel. 3755082634 mail:
elena.sbaraglia@robertopanzarani.com

Studio Panzarani è partner di **Global Translation.BR**

<http://globaltranslations.com.br/parcerias/>



Studio Panzarani collabora con
MV ArtDesign

Quando l'innovazione incontra l'arte

www.mvcostruzioni.com



AMPIT associazione no profit di manager di elevata professionalità, che credono e agiscono con approccio EME (Etica, Merito, Eccellenza) e che investono nel miglioramento continuo delle proprie competenze.

Vai al sito www.ampit.it

AMPIT è iscritta dal MISE nell'Elenco delle Associazioni professionali che rilasciano l'attestato di qualità dei servizi offerti dai propri Associati (L.4/2013)



**HANNO COLLABORATO ALLA REALIZZAZIONE DELLA NEWSLETTER
DI SETTEMBRE 2019**

Elena Sbaraglia

www.robertopanzarani.com

**LEGGI
LE NOSTRE
NEWSLETTER E SAI
TUTTO SULLA
INNOVAZIONE!**