

Workshop Il viaggio nell'innovazione

La rivoluzione dei paradigmi: come trasformare il tuo modello di business

Introduzione

Oggi in Italia si parla molto di innovazione, ma il fattore critico di successo non è in modo preminente l'innovazione tecnologica, ma la "forma mentis" all'innovazione. Che cosa porta una persona o una nazione a "pensare alla grande" o a "pensare in piccolo"; con una metafora del cervello potremmo dire quali percorsi, quali sinapsi neuronali portano a vedere le cose in un modo anziché in un altro. Comprendere la complessità dello scenario competitivo attuale e saperla affrontare in modo innovativo diventa un asset strategico straordinario per l'impresa che si apre al terzo millennio.

Obiettivi

Il corso intende fornire ai partecipanti nuove chiavi di lettura per leggere l'attuale realtà organizzativa e favorire la conoscenza delle dinamiche legate all'innovazione, alla complessità dei sistemi sociali. In tal modo si desidera promuovere una maggiore consapevolezza della necessità di svolgere un ruolo attivo e "creativo" in coerenza con un cambiamento economico e sociale sempre più veloce e pervasivo.

Metodologia

E' prevista una dinamica molto interattiva con i partecipanti, oltre alle slide si utilizzeranno supporti come filmati, case-studies e video-testimonianze.

Argomenti

LA RIVOLUZIONE DEI PARADIGMI: DAL MANAGEMENT TRADIZIONALE AL MANAGEMENT DELLA COMPLESSITÀ

sarà dedicata ad affrontare le tematiche della "Complessità" e "Innovazione" nelle organizzazioni, ed in particolare il passaggio dall'"Azienda meccanica" all'Adaptive Enterprise - l'azienda adattiva che sa sopravvivere a qualsiasi cambiamento.

Si parlerà di velocità, interconnessione e immaterialità, di Capitale Intellettuale come elemento vincente della sfida all'ambiente economico.

INNOVAZIONE: COME TRASFORMARE IL TUO MODELLO DI BUSINESS

La Business Collaboration deve essere vista come il nuovo modello organizzativo nell'era dell'interconnessione. Gli ultimi anni sono stati caratterizzati dalla diffusione in Internet del Web 2.0 e del Web 3.0, locuzioni utilizzate per indicare genericamente uno stato di evoluzione del web rispetto alla condizione precedente. Ciò che si manifesta nel Web 2.0 e nel Web 3.0 sarà un vero e proprio mezzo comune, la distinzione tra professionista, semi-professionista e consumatore andrà sfocandosi creando un effetto rete per business e applicazioni.

Wikinomics è la metafora usata per concepire il nuovo modo di intendere l'economia: è il luogo dove tutti gli internauti, attraverso la tecnologia, riescono ad innovare insieme. Il risultato è una grande partecipazione di massa che sta cambiando la progettazione, la produzione e la distribuzione dei nostri beni di consumo.

COME APPLICARE TUTTO QUESTO ALLA TUA AZIENDA?

Il processo chiave è tradurre il concetto GLOBALE di innovazione in un'applicazione LOCALE unica e contestuale.

LA LEADERSHIP COLLABORATIVA E LE COMMUNITY AZIENDALI

Un buon leader che affronta in modo innovativo la proposta di un nuovo modello di leadership deve saper gestire attraverso i valori e le politiche e, non solo mediante la relazione e il compito.

Far crescere e sviluppare la cultura manageriale collaborativa di un'azienda, anche attraverso la creazione di community aziendali, deve essere tra i primi propositi dei leader e ciò può avvenire se si realizzano alcune condizioni che si possono indurre, ma non imporre: bisogna che i responsabili aumentino i propri livelli di percezione e la propria capacità di guardare a fondo nelle diverse realtà e in sé stessi. Passo fondamentale è saper sostenere il disagio che accompagna l'apprendimento e il cambiamento, tenendo sotto controllo la propria incertezza e quella degli altri. Inoltre occorre che i leader coinvolgano le persone sollecitando la loro partecipazione e al tempo stesso mostrando la volontà e la capacità di condividere il potere, la competenza e le informazioni necessarie a diffondere la stessa leadership.

ESERCITAZIONI

Quali strutture fisiche, quali ambienti, quali asset intangibili favoriscono l'innovazione o la deprimono?

I partecipanti, suddivisi in sottogruppi, lavoreranno in team attraverso il collegamento ad internet, per individuare possibili casi di innovazione all'interno dei vari settori dell'azienda. Individuate tali casistiche, queste saranno presentate dai partecipanti stessi in sessione plenaria.


Destinatari

Manager e imprenditori interessati a facilitare i processi di innovazione all'interno della propria azienda



I partecipanti riceveranno una copia del libro *Viaggio nell'innovazione*, Guerini editore

Calendario

Il corso si svolgerà il **19 novembre dalle 9:00 alle 17:00**, a **Roma**, presso i nuovi spazi innovativi della  in via del Serafico 200.

Le iscrizioni si chiudono l'8 novembre 2019

Informazioni e costi:

Il costo è di 200,00 euro a partecipante

Per chi si iscrive entro il trenta ottobre e per aziende che iscrivono più partecipanti è previsto uno sconto

Info: elena.sbaraglia@robertopanzarani.com / 3755082634
www.robertopanzarani.com



Roberto Panzarani

È Presidente dello Studio Panzarani & Associates e docente di Innovation Management.



Insegna Innovation Management presso il CRIE, Centro De Referencia Em Inteligencia Empresarial alla UFRJ, Federal University di Rio de Janeiro.

È docente al Master in Gestione e Risorse Umane dell'Università Lumsa di Roma

È docente di Innovation Management all'Università telematica San Raffaele di Roma

È docente al Master Executive Development Programme della Confcommercio

Lo Studio Panzarani & Associates ha fra le sue attività principali quella di gestire "The Innovation Network", un think tank che racchiude alcuni dei massimi esperti di innovazione e livello internazionale.

È Presidente del Comitato scientifico Forum Terzo Settore del Lazio.

È membro del comitato scientifico della Fondazione Bruno Visentini presso la Luiss di Roma, per la ricerca giuridico economica sugli Enti non profit e le Imprese.

È membro del CTS CFMT Milano

È membro del Club Innovatori di Confcommercio

È Advisor Social Innovation per Prioritalia di Manageritalia

È membro del Comitato strategico Visés, Gruppo Federmanager

È contributor della Rivista Aspenia dell'Aspen Institute Italia.

Collabora con Centodieci, web magazine di Mediolanum Corporate University

Da molti anni opera nella formazione in Italia. Studioso delle problematiche relative al capitale intellettuale in contesti ad elevata innovazione e autore di svariate pubblicazioni. Esperto di Business Innovation, attualmente si occupa dello sviluppo di programmi di innovazione manageriale per il top management delle principali aziende e istituzioni italiane.

Viaggia continuamente per il mondo, accompagnando le aziende italiane nei principali luoghi dell'innovazione dalla Silicon alla Bangalore Valley, all'Electronic City di Tel Aviv, ai paesi emergenti del Bric e del Civets. L'intento è quello di facilitare cambiamenti interni alle aziende stesse e di creare per loro occasioni di Business nel "nuovo mondo".

Il suo ultimo libro "Viaggio nell'innovazione Dentro gli ecosistemi del cambiamento globale" è edito Guerini e Associati, 2019

Libri più recenti:

- "Costruire communities. Come cambierà il futuro del capitalismo, dell'economia, della società e del lavoro", Lupetti editore, 2018
- "Global: tribù, confini, leader, reti, ecosistemi", Edizione Palinsesto, Roma, 2016
- "Humanity. La conquista sociale dell'impresa", Edizione Palinsesto, Roma, 2015
- "Sense of Community e Innovazione Sociale nell'era dell'interconnessione" Edizione Palinsesto, Roma, 2013,
- "Luxo for all" coautore con Josè Luiz Tejon e Victor Megido, Editoragente, San Paolo, Brasile, 2010;
- "Innovazione e Business Collaboration nell'era della globalizzazione", Edizione Palinsesto, Roma, 2009;
- "L'Innovazione a colori: una mappa per la globalizzazione" (ed. Luiss University Press, Roma 2008);
- "Il viaggio delle idee. Per una governance dell'innovazione" (ed. Franco Angeli, Milano 2005), edito in Brasile con il titolo "A Viagem das Idéias" (Editoragente, 2006);
- "Gestione e sviluppo del Capitale Umano. Le persone nel bilancio dell'intangibile di una organizzazione" (ed. Franco Angeli, Milano 2004).

www.robtopanzarani.com

STUDIO PANZARANI & ASSOCIATES