

**Ok School Academy s.r.l. Impresa Sociale, in collaborazione
con lo Studio Panzarani & Associates e la Scuola di
Counseling per Aziende**

presentano il piano formativo:

**“P.A.F.I.D. – Percorsi di Alta Formazione su
Innovazione sociale e Digital transformation”**

Il Piano Formativo “P.A.F.I.D. – Percorsi di Alta Formazione su Innovazione sociale e Digital transformation” ha tra i suoi obiettivi primari l’Aggiornamento Continuo, la Riqualificazione Professionale e l’Adeguamento delle competenze dei dipendenti di Associazioni e Imprese. Si precisa che la realizzazione del Piano P.A.F.I.D. è subordinata all’approvazione da parte del Fondo Interprofessionale FonARCom e prevede che i corsi siano gratuiti per tutti i partecipanti.

ARTICOLAZIONE DEL PIANO

Il Piano formativo “P.A.F.I.D.– Percorsi di Alta Formazione su Innovazione sociale e Digital transformation” si articola nelle seguenti fasi:

- **Rilevamento e analisi dei fabbisogni formativi**

Finalizzata alla comprensione approfondita delle esigenze delle imprese e dei dipendenti che saranno coinvolti nei percorsi formativi.

- **Progettazione**

Finalizzata all’elaborazione di dettaglio dei singoli interventi formativi.

- **Realizzazione dei progetti formativi**

Finalizzati sia ad aggiornare le competenze dei destinatari che ad acquisire nuove abilità per evolvere sul piano strategico grazie a **percorsi di Alta formazione quali:**

1. **“Digital Transformation e Innovazione sociale”,**
2. **“Progettazione europea” (con particolare riguardo ai programmi comunitari 2021-2027),**
3. **“Tecniche di comunicazione efficace e gestione dei conflitti”,**
4. **“Marketing intelligence e relazioni commerciali”,**
5. **“Benessere individuale e organizzativo”,**
6. **“Project management”;**
7. **“Crowdfunding”.**

Si rende noto che al termine dei progetti formativi sarà rilasciato ad ogni partecipante un attestato nominale.

- **Misure extra formative e di accompagnamento**

Finalizzate a concordare con le imprese e con i destinatari della formazione metodi e strumenti per massimizzare l'efficacia della formazione stessa.

ATTIVITÀ FORMATIVE – METODOLOGIA DIDATTICA

Il piano formativo si avvale di un corpo didattico di elevata qualificazione professionale, docenti universitari ed esperti formatori di grande esperienza, in grado di garantire che i contenuti siano in linea con i più aggiornati e approfonditi studi sulle tematiche in oggetto di ogni percorso formativo. Tutti gli interventi prevedono la possibilità di modalità di erogazione flessibili e funzionali alle esigenze delle Aziende.

DESTINATARI DELLA FORMAZIONE

Il Piano formativo è rivolto ai dipendenti di associazioni e imprese che hanno aderito o aderiranno al Fondo interprofessionale FonARCom.

FonARCom consente alle aziende che vi aderiscono di beneficiare ad interventi di formazione finanziata. Utilizzando il Fondo Interprofessionale, le Aziende e le Associazioni Beneficiarie – senza alcun impegno di tipo economico – possono ricevere un finanziamento per l'erogazione di interventi formativi completamente gratuiti.

DURATA DEL PIANO FORMATIVO

Tutti i percorsi formativi del Piano dovranno concludersi entro 13 (tredici) mesi dalla data di ricevimento della comunicazione di finanziamento del Piano stesso da parte di FonARCom, con l'obbligo di portare a termine tutte le attività di erogazione della formazione entro 12 (dodici) mesi dalla data di ricevimento della predetta comunicazione di finanziamento del Piano.

MONITORAGGIO E VALUTAZIONE DELLE ATTIVITÀ

Il monitoraggio e la valutazione in itinere ed ex post saranno attivati tramite la predisposizione di strumenti idonei per monitorare e verificare i risultati di ogni progetto formativo.

Inoltre, al fine di misurare il grado di soddisfazione dei discenti, si provvederà a somministrare ai partecipanti delle azioni formative un questionario di soddisfazione, sia per individuare possibili aree di miglioramento sia approntare le eventuali azioni correttive in itinere.

Si informa altresì che a conclusione del progetto, alle aziende beneficiarie sarà somministrato un questionario di soddisfazione del cliente. I referenti delle aziende saranno invitati ad esprimere un giudizio complessivo in merito al grado di soddisfazione globale del servizio offerto, nonché agli aspetti tecnici della formazione erogata.

DIFFUSIONE E TRASFERIMENTO DEI RISULTATI

Per l'attività di diffusione e trasferimento dei risultati, saranno realizzati:

1. un portfolio di progetto che consta in: una sintesi del piano formativo, una raccolta dei risultati monitorati e dei materiali prodotti nel corso del piano formativo, un'analisi che ha confrontato i risultati attesi con quelli ottenuti.
2. Un convegno finale in cui saranno presentati i risultati raggiunti attraverso i vari progetti formativi che saranno realizzati.