

N° 208 GENNAIO 2020

ARTICOLO

In Danimarca lavorare fino a tardi fa una brutta impressione su capi e colleghi
by Stefan Lupberger

ARTICOLO

How Remote Workers Make Work Friends
by Beth Schinoff, Blake E. Ashforth, Kevin Corley

SEGNALIAMO

SAVE THE DATE Corsi FonARCom
Mercoledì 12 febbraio 2020 Roma

SEGNALIAMO

Roberto Panzarani partecipa a **IDEA la WS** in
“**Digital Technology and Entrepreneurship**”

Viaggio nell'innovazione Workshop intensivo (una giornata)

AtoBe Experience Boot Camp Azrieli
College of Engineering in Israel

SEGNALIAMO

Studio Panzarani & Associates abre seu escritório representativo no **Brasil**

SEGNALIAMO

È uscito il nuovo libro di **Roberto Panzarani**

“**Viaggio nell'innovazione**”
(Guerini e Associati editore)



SEGNALIAMO

Business Innovation Tour

CONFERENCES ON INNOVATION
“**CONFERENZE IN HOUSE**”

ATTIVITÀ

SHARING ECONOMY con lo **STUDIO PANZARANI**

SEGNALIAMO

Merito e successo sono correlati? su Centodieci

Innovazione sostenibile: il presente delle smart city è arrivato su Aspenia online

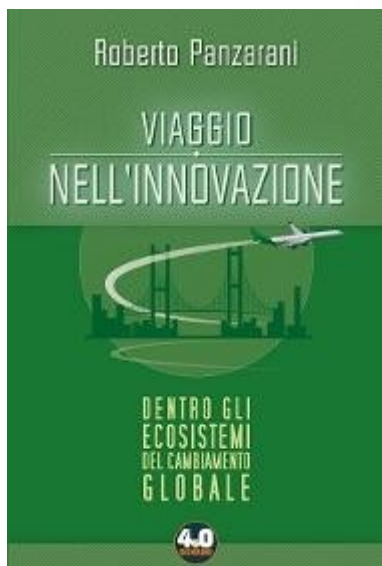
«**Il difficile? Passare dalla creatività all'innovazione**» intervista a Roberto Panzarani su Business People

PARTNERSHIP

Studio Panzarani è partner di **UHY audit Srl**
Studio Panzarani è partner di **Terra Roxa**
Studio Panzarani collabora con **MV ArtDesign**
Studio Panzarani è partner di **Global Translation.BR**

I LIBRI DI ROBERTO PANZARANI





Panzarani Roberto

Viaggio nell'innovazione
Dentro gli ecosistemi del cambiamento globale

Link alla pagina

<https://guerini.it/index.php/viaggio-nell-innovazione.html>

Per acquisire una conoscenza efficace, quella più determinante per mettere in atto i cambiamenti, imprenditori e manager devono muoversi, devono viaggiare e visitare i luoghi dove nasce e si mantiene l'innovazione. Il libro parla di viaggi alla scoperta di ecosistemi che favoriscono il germogliare delle idee e delle loro applicazioni. Qui l'apprendimento presuppone la fatica e la gioia del viaggio che è di per sé un atto innovativo rispetto alla nostra quotidianità e alla nostra zona di comfort. Ma il viaggio e la visita a questi luoghi - aziende, parchi tecnologici, università, centri di ricerca, incubatori - costituiscono un formidabile acceleratore per la conoscenza di nuovi modelli di business e organizzativi che in breve tempo ci raggiungono modificando le nostre abitudini aziendali e i nostri mercati.

Con la velocità esponenziale con cui i cambiamenti evolvono, diventa fondamentale apprendere per tempo questi nuovi modelli, interiorizzarli e agirli nella nostra realtà prima che sia troppo tardi. Non basta studiare tutto ciò a tavolino; si può davvero apprendere solo andando a visitare i luoghi dove le cose accadono: dalla Silicon Valley alla Chilecon Valley, dalla Israel Valley all'Indian city of Bangalore, dal Cambridge Science Park al Science Park Berlin Adlershof e tanti altri micro luoghi dell'innovazione, innescando un processo conoscitivo che non può prescindere dal contatto fisico e dall'emozione.

Rassegna Stampa

[Viaggio nell'innovazione](#) sul blog TTecnologico

Segnalato su Ingenium Magazine [tra i libri da leggere in vacanza](#)

[Il viaggio nell'innovazione](#) un articolo di Roberto Panzarani su Tech Economy

[Ecosystems of Change Are Needed To Create Successful Digital Transformation](#) Sonia Montegiove

interviews Roberto Panzarani in Ingenium on The Low Down Blog di Jon Low

[Alla ricerca dell'innovazione](#) un articolo di Roberto Panzarani sul sito Manageritalia

[Book Review – Viaggio nell'innovazione](#) di Claudio Rossetti su Open Talk IIT

[Innovation as a journey: an interview with Roberto Panzarani](#) su Ingenium Magazine

[Il primo "viaggio" per costruire un'Italia diversa deve cominciare dentro di noi](#), recensione del libro

Viaggio nell'innovazione a cura di Massimiliano Cannata su CyberSecurity

[L'innovazione come un viaggio: intervista a Roberto Panzarani](#) su Ingenium Magazine

A Live Social Roberto Panzarani parla del suo nuovo libro [Viaggio nell'Innovazione](#) di Guerini & Associates Editore

[La cultura dell'innovazione, unico antidoto contro la crisi del sistema](#) su Eurispes.it

[Roma e le smart cities](#) intervista a Roberto Panzarani su Radio Roma Capitale

[Innovare il pensiero: i modelli di business in un'economia volatile](#) su Aspenia online

[Viaggio nell'innovazione. Dentro gli ecosistemi del cambiamento globale](#) intervista a Roberto Panzarani su Rai Cultura Economia

[Come costruire un'ecosistema dell'innovazione](#) intervista a Roberto Panzarani sulla Rivista Cybersecurity Trends

Viaggio nell'innovazione (editore Guerini) a Start Up e Lavoro del TG1

In Danimarca lavorare fino a tardi fa una brutta impressione su capi e colleghi

by Stefan Lupberger

Original post: <https://it.businessinsider.com/in-danimarca-lavorare-fino-a-tardi-fa-una-brutta-impressione-su-capi-e-colleggi/>

I danesi si confermano di nuovo al primo posto della **classifica dei popoli più felici**. Ma perché? Cos'ha la Danimarca che noi non abbiamo?

Una cosa molto importante, per la quale ogni tanto guardiamo a nord con invidia, è la Work-Life-Balance. Ufficialmente l'orario di lavoro settimanale è di 37 ore, ma una nuova indagine dell'OCSE mostra che **il danese medio lavora appena 33 ore circa alla settimana**.

Si stacca alle quattro

Che corrispondono più o meno alla tipica giornata lavorativa danese **dalle otto del mattino fino alle quattro del pomeriggio**; e al venerdì si torna a casa ancora prima.

Quasi **nessuno fa gli straordinari**, che in Danimarca praticamente non esistono. **A nessuno verrebbe in mente di restare sul posto di lavoro più a lungo del necessario solo per fare bella figura**. Se si andasse negli uffici al pomeriggio tardi, li si troverebbe deserti: ad eccezione del personale in portineria e dell'AD tutti si sono lasciati il lavoro alle spalle.

I datori di lavoro si fidano dei dipendenti. Finché eseguono bene i propri incarichi e svolgono il proprio lavoro in maniera efficiente, possono anche andare a casa in orario.

Anzi, restare più a lungo dà una cattiva impressione.



Continua a leggere: <https://it.businessinsider.com/in-danimarca-lavorare-fino-a-tardi-fa-una-brutta-impressione-su-capi-e-colleggi/>

How Remote Workers Make Work Friends

by Beth Schinoff, Blake E. Ashforth, Kevin Corley

Original post: <https://hbr.org/2019/11/how-remote-workers-make-work-friends>



Research has shown that when employees have friends at work they are better performers, more engaged, and happier with their jobs. However, thanks in large part to technology, how we relate to our coworkers is changing in two important ways. First, we are less likely to live close to our coworkers. This means that we may not have the opportunity for in-person, informal shared experiences (e.g., going to happy hours, running into each other at the “water cooler”) as well as organizationally sponsored shared experiences (company outings/dinners). Second, we increasingly rely on technology to communicate with our colleagues. Interacting through media like text message, instant message, and FaceTime makes it harder to get a sense of who someone is. We can’t assess body language and other non-linguistic cues in the same way we can in-person. When we work via technology, it is also more likely that we will only communicate with our virtual coworkers when we have a reason to — such as for a shared task. Given these fundamental differences in how we relate when working virtually, how *do* remote colleagues become friends?

To investigate this, we engaged in an 18-month study of the Midwest division of a global technology corporation, “Cloudly” (a pseudonym). We conducted 114 interviews with 64 different people (we interviewed some people 3+ times). The people we interviewed worked remotely at least 50% of the time, with many working remotely 75-100% of the time. We also spent more than 75 hours observing how Cloudly employees interacted with each other when they happened to be together in-person.

We found that remote workers often experienced virtuality as “a barrier” to forming friendships with their colleagues. To overcome this barrier, they had to establish what we termed *cadence*. Remote workers feel like they have cadence with a coworker when they understand who that person is and can predict how they will interact with them. Cadence is especially important when we work virtually because it helps us anticipate *when* we will interact with our virtual coworkers and *how* those interactions will go, things that are much easier to do when communicating face-to-face. When we don’t have cadence with our coworkers, we might find it difficult to get in contact with them or find it frustrating to interact with them when we do.

To be continued to read: <https://hbr.org/2019/11/how-remote-workers-make-work-friends>

Lo  **STUDIOPANZARANI** & associates segnala

SAVE THE DATE Corsi FonARCom

Ok School Academy s.r.l. Impresa Sociale, in collaborazione con lo Studio Panzarani & Associates e la Scuola di Counseling per Aziende presentano il piano formativo: “P.A.F.I.D. – Percorsi di Alta Formazione su Innovazione sociale e Digital transformation”



SAVE THE DATE Mercoledì 12 febbraio 2020 Roma

Per conoscere il piano formativo e avere informazioni [clicca qui](#)

Lo  **STUDIOPANZARANI** & associates segnala

Roberto Panzarani partecipa a
IDEA Ia WS in “Digital Technology and Entrepreneurship”



Innovation, Digital Technology,
Entrepreneurship and
Advanced Internationalization

MILAN,
January 13th 17th 2020

Winter School
in “Digital Technology
and Entrepreneurship”



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

ICRIM

<https://formazionecontinua.unicatt.it/idea>

Viaggio nell'innovazione Workshop intensivo (una giornata)
La rivoluzione dei paradigmi: come trasformare il tuo modello di business

Se vuoi comprendere la complessità dello scenario competitivo attuale e acquisire gli strumenti per saperla affrontare in modo innovativo, [questo è il corso per te!](#)

Lo scopo del workshop sarà quello di fornire ai partecipanti nuove chiavi di lettura per leggere l'attuale realtà organizzativa e favorire la conoscenza delle dinamiche legate all'innovazione e alla complessità dei sistemi sociali per trasformare il proprio modello di business.

In tal modo si desidera promuovere una maggiore consapevolezza della necessità di svolgere un ruolo attivo e "creativo" in coerenza con un cambiamento economico e sociale sempre più veloce e pervasivo.

Il workshop si può attivare in qualsiasi sede



STUDIOPANZARANI & associates **Viaggio nell'innovazione**
Workshop intensivo (una giornata) con Roberto Panzarani

La rivoluzione dei paradigmi: come trasformare il tuo modello di business

Se vuoi comprendere la complessità dello scenario competitivo attuale e acquisire gli strumenti per saperla affrontare in modo innovativo, [questo è il corso per te!](#)

Lo scopo del workshop sarà quello di fornire ai partecipanti nuove chiavi di lettura per leggere l'attuale realtà organizzativa e favorire la conoscenza delle dinamiche legate all'innovazione e alla complessità dei sistemi sociali per trasformare il proprio modello di business.

In tal modo si desidera promuovere una maggiore consapevolezza della necessità di svolgere un ruolo attivo e "creativo" in coerenza con un cambiamento economico e sociale sempre più veloce e pervasivo.

ARGOMENTI

- ✓ LA RIVOLUZIONE DEI PARADIGMI: DAL MANAGEMENT TRADIZIONALE AL MANAGEMENT DELLA COMPLESSITÀ
- ✓ INNOVAZIONE: COME TRASFORMARE IL TUO MODELLO DI BUSINESS
- ✓ COME APPLICARE TUTTO QUESTO ALLA TUA AZIENDA?
- ✓ LA LEADERSHIP COLLABORATIVA E LE COMMUNITY AZIENDALI
- ✓ ESERCIZI

Business Innovation Tour: viaggio nell'innovazione
Cambia la tua azienda, innova il tuo business, visita i luoghi dell'innovazione!



Città del turismo innovativo

Parchi tecnologici e scientifici

Technology valley

Motor Valley italiana

VIA EMILIA

MOTOR VALLEY

STUDIO PANZARANI & associates

Per informazioni sul [workshop](#) e sui [learning tour](#) contattare la dr.ssa Elena Sbaraglia mobile: +39 3755082634 mail: elena.sbaraglia@robertopanzarani.com

Lo  **STUDIOPANZARANI** & associates segnala

Fai della tua azienda un luogo di innovazione!
Partecipa al nostro boot camp in Israele



AtoBe Experience Boot Camp

Studio Panzarani propone un **Experience Boot Camp** presso il **centro AtoBe dell'Azrieli College of Engineering Jerusalem** nel mese di febbraio 2019 rivolto a manager di piccole/medie e grandi imprese e a quanti lavorano in start up ed incubator. Quattro giornate formative tra eccellenze innovative e imprenditoriali apprendendo il mindset di Israele all'innovazione.

Per leggere la scheda descrittiva [clicca qui](#)

Per informazioni, costi ed iscrizione contattare la dr.ssa Elena Sbaraglia
mobile: +39 3755082634 mail: elena.sbaraglia@robertopanzarani.com

Michael Mizrahi (Head of the Research, Innovation and Entrepreneurship Division at Azrieli College) e Noa Yaffe (Operation Manager of the Innovation and Entrepreneurship Division) ci parlano dell'esperienza del Boot Camp in Israele presso l'Azrieli College of the Engineering in collaborazione con lo Studio Panzarani & Associates Assisti al [video](#)



Livro de Roberto Panzarani
Global: tribos, limites, líderes, redes, ecossistemas
Como entender a globalização do século XXI



“Compreender a globalização que vivemos é uma tarefa que realizamos diariamente. De fato, é impossível para cada um de nós ignorar que vivemos em um mundo altamente interconectado e cada vez menor. Isso nos é lembrado sempre que temos em mãos um *smartphone* e outros aparatos tecnológicos que utilizamos em nosso cotidiano. Processos de inovação não são mais incrementais, mas “revolucionários”, obrigam-nos, aliás, a uma atualização contínua sobre tudo o que acontece. Mudanças que antes costumavam levar anos para entrar em nossa realidade, hoje em poucos meses ou dias chegam a mudar a nossa vida cotidiana, a nossa vida profissional, sem que as nossas sinapses neuronais tenham sido ativadas para que possamos entender o que está realmente acontecendo.

O livro Global quer narrar a globalização a partir deste ponto de vista. Histórias significativas de como o mundo atual, pequeno e interconectado consegue criar além da tecnologia ou com a inovação do uso desta última, experiências organizacionais, sociais, de negócios, de cidadania ativa, de inovação social que dão uma

cor diferente à globalização atual e nos ajudam a compreendê-la.”

Para informações sobre edição brasileira e para comprar o livro

http://www.e-papers.com.br/produtos.asp?codigo_produto=2939&promo=0

<https://www.livrariacultura.com.br/busca?N=0&Ntt=Global+roberto+panzarani+>

.....
**Studio Panzarani & Associates abre seu escritório
representativo no Brasil**

Assista o [video di presentazione](#)

Para projectos, consultorias, palestras Professor Panzarani no Brasil por favor contatar Elen Iombriller

ELEN IOMBRILLER

eleniombriller@gmail.com
facebook.com/eleniombriller

Tel. USA: +1 617 803 7001
Tel. BRA: +55 43 9976 1300

55-44-99819-6061

39-537-346-2943

Cambia la tua azienda, innova il tuo business, visita i luoghi dell'innovazione!

La globalizzazione e i processi di innovazione in atto nel business e nella politica mondiale comportano una maggiore complessità di strategie e soluzioni da adottare. Le organizzazioni e i manager riconoscono la necessità di "sfidare" la complessità dei cambiamenti in atto, focalizzandosi su nuove opportunità di crescita e competitività mediante l'uso di strumenti formativi innovativi e diversificati.

Lo Studio Panzarani leader nel facilitare i processi di innovazione nelle aziende da anni organizza tour nei principali luoghi dell'innovazione mondiale, dalla Silicon alla Bangalore Valley, dall'Electronic City di Tel Aviv ai principali parchi tecnologici, centri di ricerca e incubatori di start up nel mondo.



Contatta per tutte le informazioni la dr.ssa Elena Sbaraglia

n.tel: 3755082634, mail: elena.sbaraglia@robertopanzarani.com

www.robertopanzarani.com

Leggi [l'intervista a Roberto Panzarani](#) sull'Harvard Business Review.

Leggi "Global:tribu', confini, leader, rete, ecosistemi" l'ultimo libro di Roberto Panzarani

STUDIOPANZARANI
& associates

SHARING ECONOMY
Lo Studio Panzarani leader nella collaborazione come strategia per il futuro delle nostre imprese

SMART WORKING
SMART LIFE
SMART MANAGEMENT

business collaboration
Sense of Community
Partecipazione e responsabilità nell'impresa

Per progetti in house contattare:
elena.sbaraglia@robertopanzarani.com - 0899705425 - www.robertopanzarani.com

Lo  **STUDIO PANZARANI**
& associates vi segnala



Su
“Merito e successo sono correlati?”
un articolo di Roberto Panzarani
Per leggerlo [clicca qui](#)

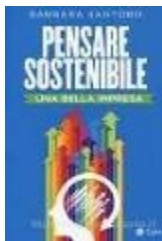


Su
“Innovazione sostenibile: il presente delle smart city è arrivato”
un articolo di Roberto Panzarani
Per leggerlo [clicca qui](#)

Premio Formica d'oro

Forum Terzo Settore, premiati i protagonisti delle buone pratiche solidali
I riconoscimenti della Formica d'oro ai personaggi della ricerca e della società civile. Tra i premiati monsignor Paolo Lojudice e il giornalista d'inchiesta Giovanni Tizian

[Leggi l'articolo](#)



Su *Pensare sostenibile* di Barbara Santoro (Egea edizioni)
“L’innovazione ci salverà”
testimonianza di Roberto Panzarani

Su *Middle management del terziario di fronte alle nuove sfide organizzative. Nuove competenze e modelli*

A cura di Savini Zangrandi Roberto e Richini Pierluigi

“Per una educazione all’innovazione”

testimonianza di Roberto Panzarani



Su **BUSINESSPEOPLE**

IL DIFFICILE? PASSARE DALLA CREATIVITÀ ALL’INNOVAZIONE»

intervista a Roberto Panzarani a cura di Alberto Tundo

Per leggerla [clicca qui](#)

Lo  vi segnala

CONFERENCES ON INNOVATION

Per conferenze in house presso aziende, istituzioni ed associazioni con il prof. Roberto Panzarani sulle tematiche dell'innovazione, della business collaboration/sense of community, della lettura dei nuovi scenari, sull'innovazione sociale sulla leadership di rete si prega di contattare la dr.ssa Elena Sbaraglia

INFO: n.tel. 3755082634 mail: elena.sbaraglia@robertopanzarani.com



Lo Studio Panzarani è lieto di annunciare la sua partnership con UHY Audinet Srl nelle attività di formazione manageriale.



UHY Audinet Srl è membro indipendente di UHY International ed è specializzato nei servizi di Audit & Assurance, di Governance, Risk and Compliance Services.

www.robertopanzarani.com

<http://www.uhyitaly.com/it>

Lo Studio Panzarani è lieto di annunciare la sua partnership con l'Agenzia di Sviluppo brasiliana Terra Roxa. L'alleanza avrà lo scopo di collaborare per lo sviluppo economico e sociale, promuovere affari e attirare investimenti nella regione settentrionale del Paraná

O Studio Panzarani tem o prazer de anunciar sua parceria com a Agência Brasileira de Desenvolvimento Terra Roxa. A aliança terá como objetivo colaborar para o desenvolvimento econômico e social, promover negócios e atrair investimentos na região norte do Paraná

Roma, Italia

www.robertopanzarani.com

Paraná, Brasil

<http://www.terraroxa.org.br/newsletter.html>



Studio Panzarani è partner di **Global Translation.BR**

<http://globaltranslations.com.br/parcerias/>



Studio Panzarani collabora con
MV ArtDesign

Quando l'innovazione incontra l'arte

www.mvcostruzioni.com





HANNO COLLABORATO ALLA REALIZZAZIONE DELLA NEWSLETTER
DI GENNAIO 2020

Elena Sbaraglia

www.robtopanzarani.com

LEGGI
LE NOSTRE
NEWSLETTER E SAI
TUTTO SULLA
INNOVAZIONE!