

N° 215 SETTEMBRE 2020

ARTICOLO

Aggiorniamo le nostre mappe cognitive per il post pandemia

Roberto Panzarani in dialogo con Massimiliano Canata

ARTICOLO

Does Your Board Really Understand Your Cyber Risks?

by Daniel Dobrygowski and Derek Vadala

SEGNALIAMO

Se hai perso i **webinar** puoi guardarli sul sito

Innovation tour: we're back!

Orientamento personale e professionale nel post Covid19

SEGNALIAMO

Workshop CRIE "O novo paradigma" - Brasil

Intervista a Roberto Panzarani sulla rivista La rete della vita, Associazione Nazionale Ecopsicologia

Studio Panzarani & Associates abre seu escritório representativo no **Brasil**

SEGNALIAMO

È uscito il nuovo libro di **Roberto Panzarani**

"Viaggio nell'innovazione"
 (Guerini e Associati editore)



SEGNALIAMO

Business Innovation Tour

CONFERENCES ON INNOVATION "CONFERENZE IN HOUSE"

ATTIVITÀ

SHARING ECONOMY con lo STUDIO PANZARANI

SEGNALIAMO

Energia ambientale, energia umana su Techeconomy 2030

Fai spazio al nuovo nella tua vita, parti per un viaggio! su Centodieci

Innovazione sostenibile: il presente delle smart city è arrivato su Aspenia online

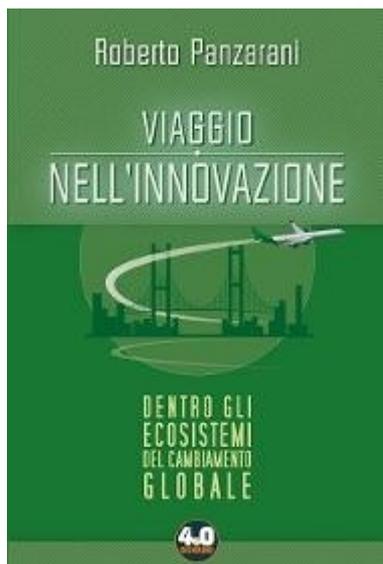
«Il difficile? Passare dalla creatività all'innovazione» su Business People

PARTNERSHIP

Studio Panzarani è partner di **UHY audit Srl**
 Studio Panzarani è partner di **Terra Roxa**
 Studio Panzarani collabora con **MV ArtDesign**
 Studio Panzarani è partner di **Global Translation.BR**

I LIBRI DI ROBERTO PANZARANI





Panzarani Roberto

Viaggio nell'innovazione
Dentro gli ecosistemi del cambiamento globale

Link alla pagina

<https://guerini.it/index.php/viaggio-nell-innovazione.html>

Per acquisire una conoscenza efficace, quella più determinante per mettere in atto i cambiamenti, imprenditori e manager devono muoversi, devono viaggiare e visitare i luoghi dove nasce e si mantiene l'innovazione. Il libro parla di viaggi alla scoperta di ecosistemi che favoriscono il germogliare delle idee e delle loro applicazioni. Qui l'apprendimento presuppone la fatica e la gioia del viaggio che è di per sé un atto innovativo rispetto alla nostra quotidianità e alla nostra zona di comfort. Ma il viaggio e la visita a questi luoghi - aziende, parchi tecnologici, università, centri di ricerca, incubatori - costituiscono un formidabile acceleratore per la conoscenza di nuovi modelli di business e organizzativi che in breve tempo ci raggiungono modificando le nostre abitudini aziendali e i nostri mercati.

Con la velocità esponenziale con cui i cambiamenti evolvono, diventa fondamentale apprendere per tempo questi nuovi modelli, interiorizzarli e agirli nella nostra realtà prima che sia troppo tardi. Non basta studiare tutto ciò a tavolino; si può davvero apprendere solo andando a visitare i luoghi dove le cose accadono: dalla Silicon Valley alla Chilecon Valley, dalla Israel Valley all'Indian city of Bangalore, dal Cambridge Science Park al Science Park Berlin Adlershof e tanti altri micro luoghi dell'innovazione, innescando un processo conoscitivo che non può prescindere dal contatto fisico e dall'emozione.

Rassegna Stampa

[Viaggio nell'innovazione](#) sul blog TTecnologico

Segnalato su Ingenium Magazine [tra i libri da leggere in vacanza](#)

[Il viaggio nell'innovazione](#) un articolo di Roberto Panzarani su Tech Economy

[Ecosystems of Change Are Needed To Create Successful Digital Transformation](#) Sonia Montegiove

interviews Roberto Panzarani in Ingenium on The Low Down Blog di Jon Low

[Alla ricerca dell'innovazione](#) un articolo di Roberto Panzarani sul sito Manageritalia

[Book Review – Viaggio nell'innovazione](#) di Claudio Rossetti su Open Talk IIT

[Innovation as a journey: an interview with Roberto Panzarani](#) su Ingenium Magazine

[Il primo "viaggio" per costruire un'Italia diversa deve cominciare dentro di noi](#), recensione del libro

Viaggio nell'innovazione a cura di Massimiliano Cannata su CyberSecurity

[L'innovazione come un viaggio: intervista a Roberto Panzarani](#) su Ingenium Magazine

A Live Social Roberto Panzarani parla del suo nuovo libro [Viaggio nell'Innovazione](#) di Guerini & Associates Editore

[La cultura dell'innovazione, unico antidoto contro la crisi del sistema](#) su Eurispes.it

[Roma e le smart cities](#) intervista a Roberto Panzarani su Radio Roma Capitale

[Innovare il pensiero: i modelli di business in un'economia volatile](#) su Aspenia online

[Viaggio nell'innovazione. Dentro gli ecosistemi del cambiamento globale](#) intervista a Roberto Panzarani su Rai Cultura Economia

[Come costruire un'ecosistema dell'innovazione](#) intervista a Roberto Panzarani sulla Rivista Cybersecurity Trends

Viaggio nell'innovazione (editore Guerini) a Start Up e Lavoro del TG1

Aggiorniamo le nostre mappe cognitive per il post pandemia

Roberto Panzarani in dialogo con Massimiliano Cannata

Post originale: <https://www.leurispes.it/aggiorniamo-le-nostre-mappe-cognitive-per-il-post-pandemia/>

Anticipazioni

Il nuovo paradigma di Roberto Panzarani, docente di governo dell'innovazione dell'Università Cattolica Roma

«Ci eravamo illusi che l'emergenza fosse passata. In realtà siamo ancora dentro il tunnel, dovremo abituarci a convivere con il virus, adottando atteggiamenti e misure adatte alla evoluzione del contesto. Stanno mutando assetti socio-economici e culturali e psicologici, per cui non è esagerato dire che siamo di fronte a una vera e propria rivoluzione epistemologica, che sta sconvolgendo la mappa delle nostre conoscenze. Le imprese e, più in generale, le organizzazioni produttive, dovranno investire nella direzione di competenze specifiche relative ai sistemi riguardanti la health organization, la sostenibilità e la difesa dell'ecosistema».



Le imprese e, più in generale, le organizzazioni produttive, dovranno investire nella direzione di competenze specifiche relative ai sistemi riguardanti la health organization, la sostenibilità e la difesa dell'ecosistema».

Roberto Panzarani (presidente Studio Panzarani & Associated e docente di governo dell'innovazione tecnologica dell'Università Cattolica di Roma), autore di numerose pubblicazioni sui temi della governance dell'innovazione (Viaggio nell'innovazione, Humanity: la conquista sociale dell'impresa; Sense of community; Il viaggio delle idee per citarne alcuni n.d.r) tratteggia lo scenario di questo difficile autunno che ci aspetta, sottolineando il valore imprescindibile della formazione, leva strategica essenziale in una fase di profondo cambiamento come quella che stiamo attraversando.

Il “Nuovo paradigma” è il titolo del saggio su cui sta lavorando. Che cosa dobbiamo fare per orientarci nel mondo che verrà?

Dobbiamo avere la consapevolezza socratica di chi “sa di non sapere”. Il virus ha colto tutto il mondo impreparato; sappiamo poco sulla genesi: è arrivato da un laboratorio, si è propagato per superficialità e noncuranza in ragione di stili di vita che dovremo al più presto rivedere? Non abbiamo risposte definitive, una cosa però appare indiscutibile: la crisi che avvolge il pianeta è una crisi di sostenibilità. Su questo filone è già nata, anche se ancora non sufficientemente praticata l'economia circolare, che andrà a generare nuovi saperi, con la possibilità di creare professionalità e quindi opportunità di lavoro.

Lo choc di questi mesi si è tramutato in uno straordinario acceleratore di cambiamento per imprese, Istituzioni e, non dimentichiamolo, per la scuola chiamata a fare un grande sforzo Per quale ragione su un aspetto così importante, si è insistito così poco?

I “declinisti” di maniera sono sempre la maggioranza delle voci, in un coro spesso condizionato dall'onda emotiva che fatti eclatanti, come la terribile pandemia che ha investito il globo, portano con sé. A di là delle reazioni istintive credo che bisogna approfondire il cambio nella metodologia – ma anche nel modo di concepire e praticare il lavoro – intervenuta nei mesi del lockdown. Molte persone hanno scoperto, potremmo dire tardivamente, il valore della Rete, si sono trovate “on line” sperimentando un brusco salto di prospettiva. La grande differenza rispetto al passato non è data dalla strumentazione, che già esisteva, ma dalla quantità di lavoratori che hanno fatto ricorso allo smart working. Questo vuol dire che il primo passo da fare riguarda il potenziamento dell'infrastruttura digitale, che rimane una delle questioni irrisolte nel nostro Paese. Basta riflettere su un dato: dove Internet è più utilizzato i livelli del Pil sono più alti. Non si tratta dunque di essere “apocalittici” o “integrati”, ma di guardare la realtà.

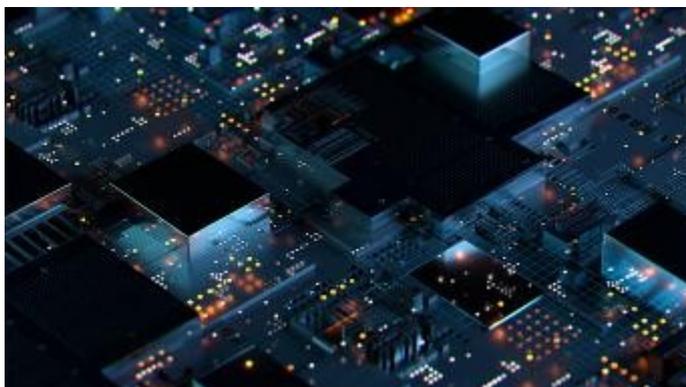
Continua a leggere: <https://www.leurispes.it/aggiorniamo-le-nostre-mappe-cognitive-per-il-post-pandemia/>

Does Your Board Really Understand Your Cyber Risks?

by Daniel Dobrygowski and Derek Vadala

Original post: <https://hbr.org/2020/09/does-your-board-really-understand-your-cyber-risks?ab=hero-main-text>

Over the past decade, business leaders have had to face an uncomfortable truth: It's become impossible to sit at the head of a company and not address the threat of cyber risk. Cyber attacks are increasingly pervasive and can present near existential threats to companies, and boards of directors and CEOs need ways to evaluate them, even if they can't grasp the technical details. This has led to an explosion in the demand for cyber-risk measurements, both inside companies and among external stakeholders.



Andriy Onufriyenko/Getty Images

While the methods for measuring cyber risk have evolved in recent years, thanks in part to the efforts of credit-rating agencies, investors, and insurance companies, nothing can replace informed decision-making at the executive level. As cybersecurity experts, we believe that the time has come to not just to develop scores based on third-party evaluations but holistic assessments that consider technical analysis, governance, culture, and the financial impact of adverse cyber events. Such assessments should become a necessary and powerful tool for corporate directors who — if properly trained in interpreting them — could use them to understand their organization's exposure to technological vulnerabilities.

Becoming literate in cyber risk doesn't mean that all executives need to become technical experts. What it does mean is that they need to be able to establish their company's tolerance for cyber risk, define the outcomes that are most important in guiding cybersecurity investment, and be able to foster a culture of cybersecurity and resilience.

What cyber risk assessments do (and don't) tell you

At its most basic level, a third-party cyber risk assessment shows how well a company has implemented defenses designed to protect it from a cyber attack, whether it is a disruption of its products and services, a breach of its confidential data, or fraud driven by a cyberattack. These assessments also measure how well a company has prepared itself to defend against and recover from such attacks — its cyber resilience. This is a critical component of its broader enterprise risk-management strategy. The risks of weak cyber resilience are abundantly clear: Directors see a near-constant stream of news of network access for sale, factory production being disrupted with a resulting in loss of revenue, fraudulent bank wires, and breaches of customer privacy, all of which create lasting reputational damage for the victim company.

During the past decade, the job of understanding and quantifying cyber risk has mainly fallen to Chief Information Security Officers (CISOs) and their teams, who primarily addressed the technical side of the problem. In making their assessments, they have tended to focus on the number of previous attacks, their impact, and how quickly they were addressed. Their goal, in short, has been to take stock of established defenses. The problem with this approach is that it's largely backward-looking. Assessments sometimes involve looking at Internet-exposed company systems as an attacker might, and trying to determine how vulnerable those systems are to attack.

To be continued to read: <https://hbr.org/2020/09/does-your-board-really-understand-your-cyber-risks?ab=hero-main-text>

Se hai perso i **webinar** puoi guardarli sul sito



**CRIE: O novo paradigma: porque o futuro do capitalismo é comunitário
Remote working ai tempi del Coronavirus**

L'evoluzione del lavoro al tempo del Covid 19

Terra Roxa Talks - Conexão: Paraná - Europa

WEBINAR "Covid19: il conflitto delle idee. Incontro con Gianluca Bocchi"

WEBINAR "Coronavirus tra Big Data e Complexity Quale futuro per le nostre organizzazioni?"

Big Data / BRA - ITA Um bate papo Brasil/Itália

WEBINAR "La leadership del futuro. Chi saranno i leader che ci condurranno nel mondo post Coronavirus e che doti dovranno avere?"

"Un aperitivo con..." Roberto Panzarani

[Guarda qui](#)

Workshop CRIE "O novo paradigma: porque o futuro do capitalismo é comunitário" - Brasil - 29 agosto



[Olha aqui](#)

Innovation tour: we're back!



Se pensi che l'avventura sia pericolosa prova la routine, è letale
Paulo Coelho

Studio Panzarani riprende gli **Innovation tour in Italia e Europa**, dopo l'emergenza Covid19 che ha messo in stan by intere popolazioni.

Dai grandi parchi tecnologici come Kista Park in Svezia ad Adlershof Berlin in Germania, da Amsterdam la città dei millenials alla Motor Valley italiana e molto altro ancora...

Per progetti ad hoc della tua azienda contatta la dr.ssa Elena Sbaraglia
n. tel: 3755082634, mail: elena.sbaraglia@robertopanzarani.com
www.robertopanzarani.com

I tour si svolgeranno nei mesi di ottobre e novembre, ma la progettazione e l'organizzazione cominciano ora

Orientamento personale e professionale nel post Covid19



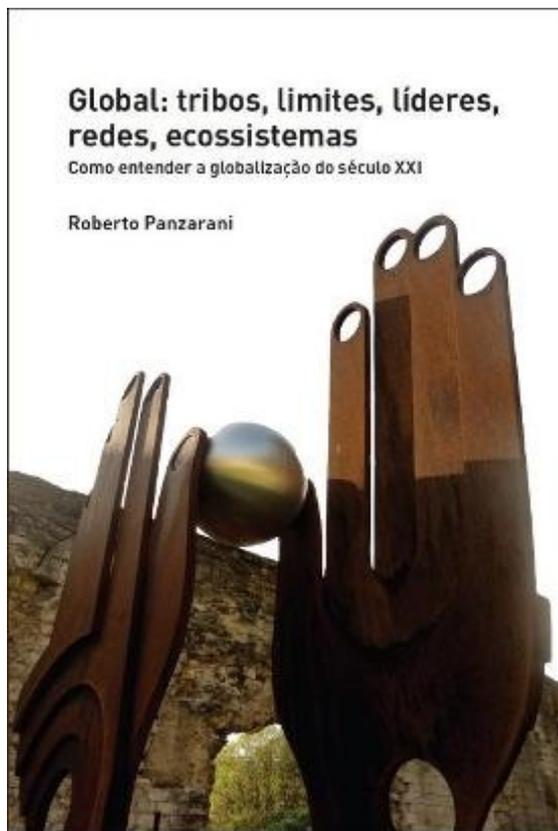
Incontri singoli di orientamento personale e professionale nel post Covid19

Per tutti quelli che necessitano di un supporto psicologico e di orientamento nel privato e professionale, soprattutto dopo l'emergenza che ha colpito tutti. Non riuscire a superare le difficoltà del momento è normale e chiedere una mano per riprogettare la propria vita personale e professionale è un regalo che facciamo noi stessi.

Per richiedere una consulenza online è molto semplice.

<https://www.robertopanzarani.com/orientamento-personale-e-professionale/>

Livro de Roberto Panzarani
Global: tribos, limites, líderes, redes, ecossistemas
Como entender a globalização do século XXI



“Compreender a globalização que vivemos é uma tarefa que realizamos diariamente. De fato, é impossível para cada um de nós ignorar que vivemos em um mundo altamente interconectado e cada vez menor. Isso nos é lembrado sempre que temos em mãos um *smartphone* e outros aparatos tecnológicos que utilizamos em nosso cotidiano. Processos de inovação não são mais incrementais, mas “revolucionários”, obrigam-nos, aliás, a uma atualização contínua sobre tudo o que acontece. Mudanças que antes costumavam levar anos para entrar em nossa realidade, hoje em poucos meses ou dias chegam a mudar a nossa vida cotidiana, a nossa vida profissional, sem que as nossas sinapses neuronais tenham sido ativadas para que possamos entender o que está realmente acontecendo.

O livro Global quer narrar a globalização a partir deste ponto de vista. Histórias significativas de como o mundo atual, pequeno e interconectado consegue criar além da tecnologia ou com a inovação do uso desta última, experiências organizacionais, sociais, de negócios, de cidadania ativa, de inovação social que dão uma

cor diferente à globalização atual e nos ajudam a compreendê-la.”

Para informações sobre edição brasileira e para comprar o livro

http://www.e-papers.com.br/produtos.asp?codigo_produto=2939&promo=0

<https://www.livrariacultura.com.br/busca?N=0&Ntt=Global+roberto+panzarani+>

.....
**Studio Panzarani & Associates abre seu escritório
representativo no Brasil**

Assista o [video di presentazione](#)

Para projectos, consultorias, palestras Professor Panzarani no Brasil
por favor contatar Elen Iombriller

ELEN IOMBRILLER

eleniombriller@gmail.com
facebook.com/eleniombriller

Tel. USA: +1 617 803 7001
Tel. BRA: +55 43 9976 1300

55-44-99819-6061

39-537-346-2943

Cambia la tua azienda, innova il tuo business, visita i luoghi dell'innovazione!

La globalizzazione e i processi di innovazione in atto nel business e nella politica mondiale comportano una maggiore complessità di strategie e soluzioni da adottare. Le organizzazioni e i manager riconoscono la necessità di "sfidare" la complessità dei cambiamenti in atto, focalizzandosi su nuove opportunità di crescita e competitività mediante l'uso di strumenti formativi innovativi e diversificati.

Lo Studio Panzarani leader nel facilitare i processi di innovazione nelle aziende da anni organizza tour nei principali luoghi dell'innovazione mondiale, dalla Silicon alla Bangalore Valley, dall'Electronic City di Tel Aviv ai principali parchi tecnologici, centri di ricerca e incubatori di start up nel mondo.



Contatta per tutte le informazioni la dr.ssa Elena Sbaraglia

n.tel: 3755082634, mail: elena.sbaraglia@robertopanzarani.com

www.robertopanzarani.com

Leggi [l'intervista a Roberto Panzarani](#) sull'Harvard Business Review.

Leggi "Global:tribu', confini, leader, rete, ecosistemi" l'ultimo libro di Roberto Panzarani

STUDIOPANZARANI & associates

SHARING ECONOMY
Lo Studio Panzarani leader nella collaborazione come strategia per il futuro delle nostre imprese

SMART WORKING
SMART LIFE
SMART MANAGEMENT

business collaboration
Sense of Community
Partecipazione e responsabilità nell'impresa

Per progetti in house contattare:
elena.sbaraglia@robertopanzarani.com - 0899705425 - www.robertopanzarani.com

Lo  vi segnala

Su  Digital transformation for sustainability

“Energia ambientale, energia umana”
un articolo di Roberto Panzarani
per leggerlo [clicca qui](#)

Su  Il Magazine di Mediolanum Corporate University

“Fai spazio al nuovo nella tua vita, parti per un viaggio!”
un articolo di Roberto Panzarani
Per leggerlo [clicca qui](#)

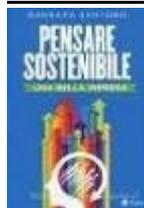
Su 

“Innovazione sostenibile: il presente delle smart city è arrivato”
un articolo di Roberto Panzarani
Per leggerlo [clicca qui](#)



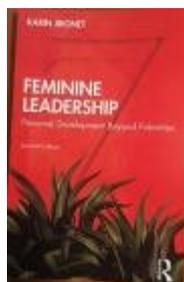
Per leggere l'**intervista a Roberto Panzarani**
sulla rivista La rete della vita
Associazione Nazionale Ecobiopsicologia

[clicca qui](#)



Su *Pensare sostenibile* di Barbara Santoro (Egea edizioni)
“L’innovazione ci salverà”
testimonianza di Roberto Panzarani

Su *Middle management del terziario di fronte alle nuove sfide organizzative. Nuove competenze e modelli*
A cura di Savini Zangrandi Roberto e Richini Pierluigi
“Per una educazione all’innovazione”
testimonianza di Roberto Panzarani



“Feminine Leadership. Personal development beyond polarities” (second edition) di Karin Jironet con un contributo di Roberto Panzarani
[Info book](#)

‘Technology has expanded the space of possibility over that of reality. Complexity has become a feature of our world. People find themselves working and living in a state of “cognitive solitude”. But knowledge alone is not enough to solve the problem. We need new leadership for this new world. In this beautiful book, Karin Jironet shows us the way with feminine leadership, the only approach capable of successfully facing the diversity of the current world. An absolute must read.’

Prof. Dr. Roberto Panzarani, CEO of Panzarani Innovation & Associates

Su 
IL DIFFICILE? PASSARE DALLA CREATIVITÀ ALL’INNOVAZIONE» intervista a Roberto Panzarani a cura di Alberto Tundo
Per leggerla [clicca qui](#)

Lo  vi segnala

CONFERENCES ON INNOVATION

Per conferenze in house presso aziende, istituzioni ed associazioni con il prof. Roberto Panzarani sulle tematiche dell'innovazione, della business collaboration/sense of community, della lettura dei nuovi scenari, sull'innovazione sociale sulla leadership di rete si prega di contattare la dr.ssa Elena Sbaraglia

INFO: n.tel. 3755082634 mail: elena.sbaraglia@robertopanzarani.com



Lo Studio Panzarani è lieto di annunciare la sua partnership con UHY Audinet Srl nelle attività di formazione manageriale.



UHY Audinet Srl è membro indipendente di UHY International ed è specializzato nei servizi di Audit & Assurance, di Governance, Risk and Compliance Services.

www.robertopanzarani.com

<http://www.uhyitaly.com/it>

Lo Studio Panzarani è lieto di annunciare la sua partnership con l'Agenzia di Sviluppo brasiliana Terra Roxa. L'alleanza avrà lo scopo di collaborare per lo sviluppo economico e sociale, promuovere affari e attirare investimenti nella regione settentrionale del Paraná

O Studio Panzarani tem o prazer de anunciar sua parceria com a Agência Brasileira de Desenvolvimento Terra Roxa. A aliança terá como objetivo colaborar para o desenvolvimento econômico e social, promover negócios e atrair investimentos na região norte do Paraná

Roma, Italia

www.robertopanzarani.com

Paraná, Brasil

<http://www.terraroxa.org.br/newsletter.html>



Studio Panzarani è partner di **Global Translation.BR**

<http://globaltranslations.com.br/parcerias/>



Studio Panzarani collabora con
MV ArtDesign

Quando l'innovazione incontra l'arte

www.mvcostruzioni.com





HANNO COLLABORATO ALLA REALIZZAZIONE DELLA NEWSLETTER
DI SETTEMBRE 2020

Elena Sbaraglia

www.robtopanzarani.com

**LEGGI
LE NOSTRE
NEWSLETTER E SAI
TUTTO SULLA
INNOVAZIONE!**